

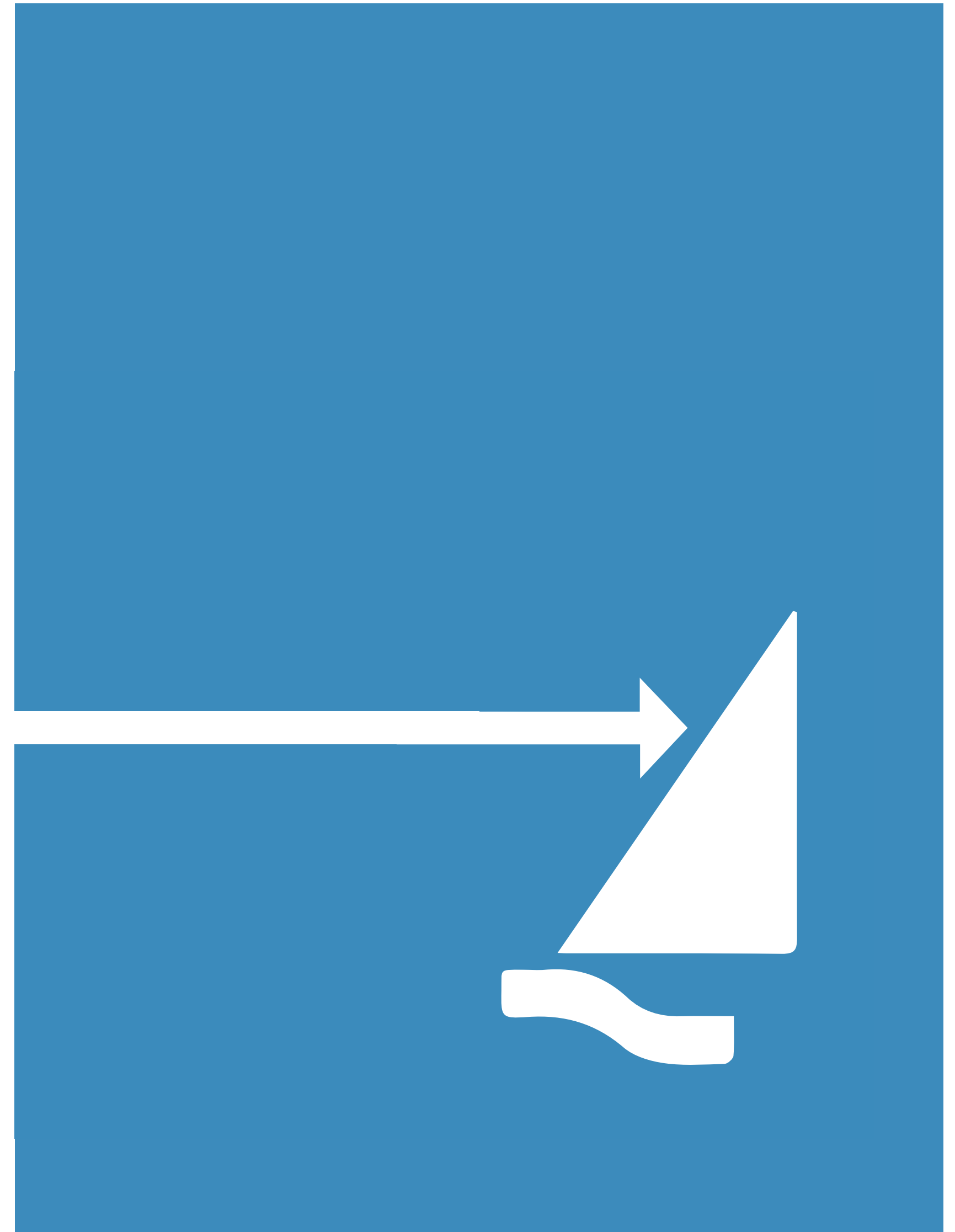
Designbüro #6

Plakat



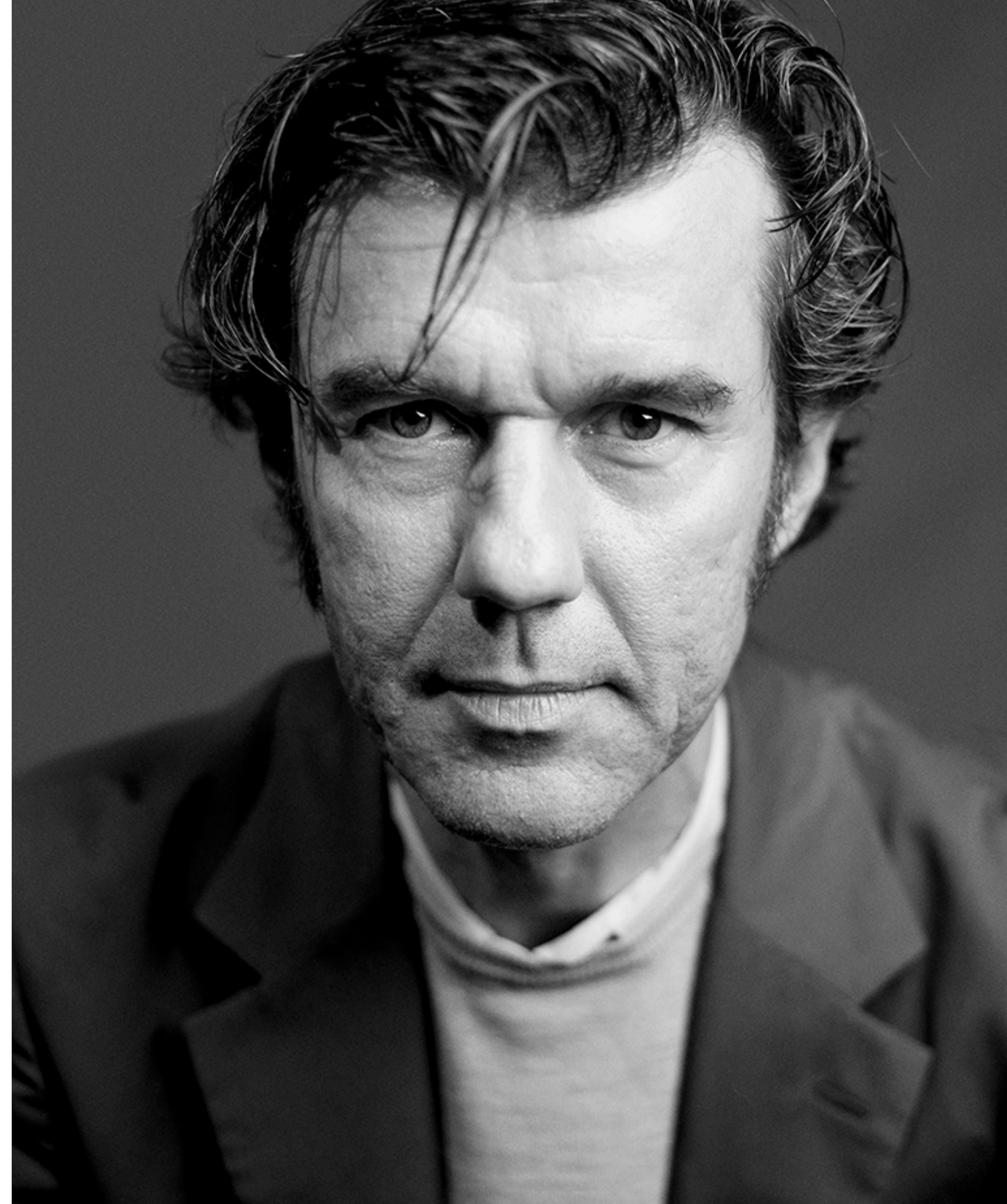
Definition Plakat

großformatiges Stück festes Papier mit einem Text [und Bildern], das zum Zwecke der Information, Werbung, politischen Propaganda o. Ä. öffentlich und an gut sichtbaren Stellen befestigt wird



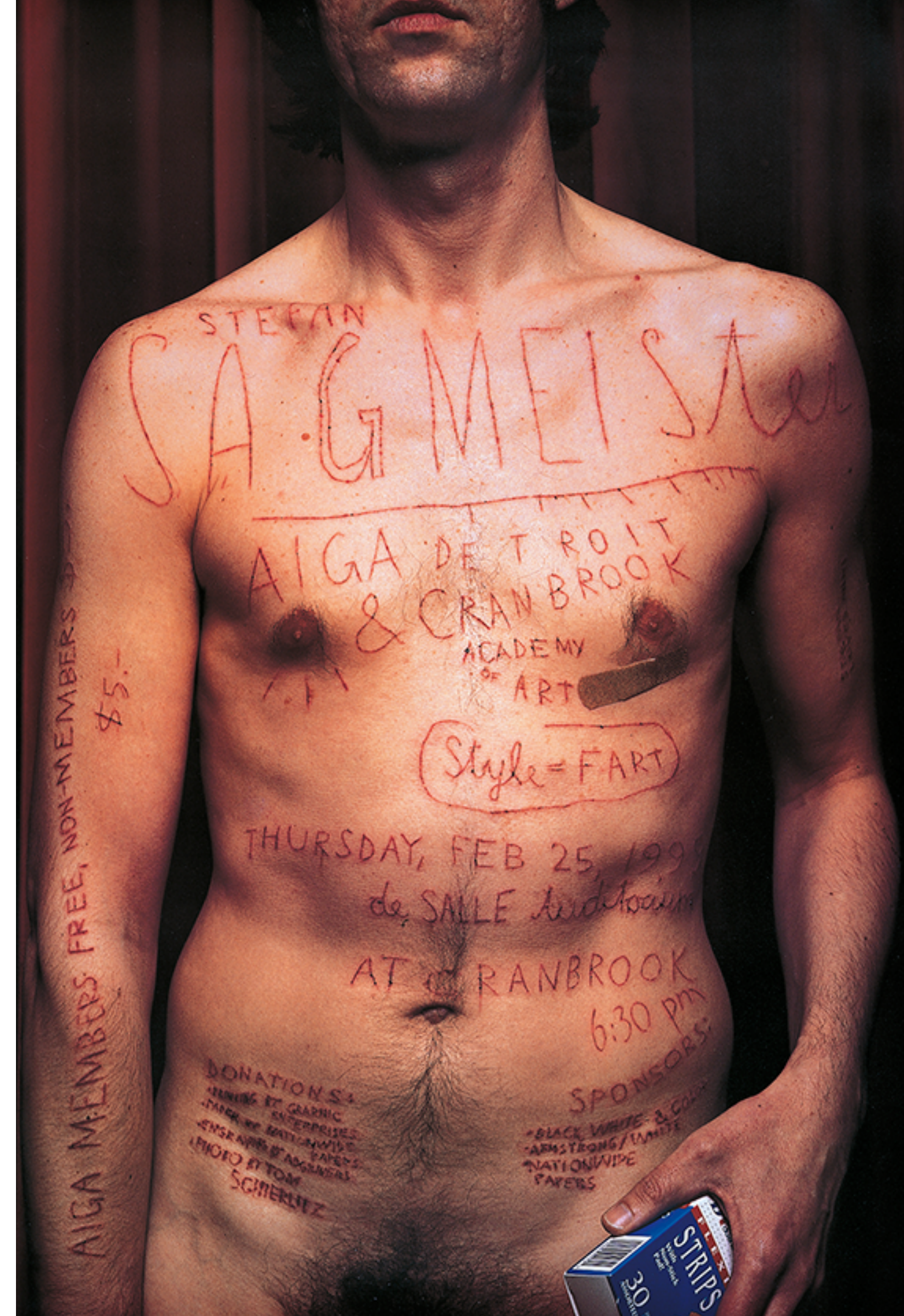
Inspiration
Experimentelle
Gestaltung

Stefan Sagmeister



1995

Vortragsplakat für
die AIGA Detroit



1996

MONDAY, MAY 13, 1996
FRESH DIALOGUE 7:00PM
FASHION INSTITUTE OF TECHNOLOGY
KATIE MURPHY AMPHITHEATRE
→ 227 WEST 27TH STREET New York City

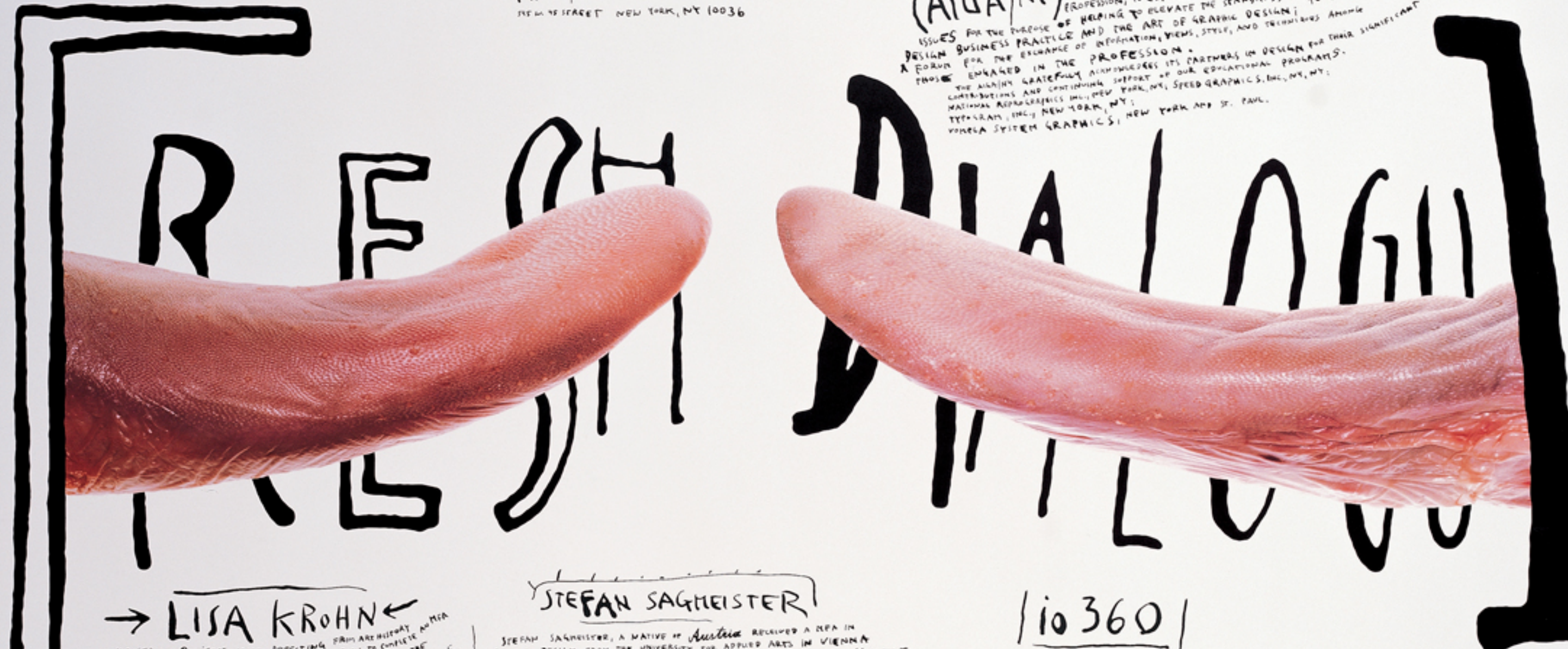
THE ANNUAL MEETING OF THE AIGA/MT CHAPTER WILL BE HELD AT 8:30 P.M. IMMEDIATELY PRIOR TO FRESH DIALOGUE AND IS OPEN TO CHAPTER MEMBERS ONLY. ALL CHAPTER MEMBERS ARE ENCOURAGED TO ATTEND AND PARTICIPATE.

ADMISSION:
AIGA/MT CHAPTER MEMBERS: \$10.-
NON MEMBERS: \$15.-
STUDENTS (WITH VAND ID): \$5.-
P.L.T. STUDENTS ARE ADMITTED FREE OF CHARGE
AIGA/NEW YORK CHAPTER
115 W 47 STREET NEW YORK, NY 10036

AIGA/MT UNDER EXECUTIVE COMMITTEE 1995-1996
PRESIDENT: KENNETH M. JORDAN
TREASURER: DENNIS BARNETT
VICE PRESIDENTS: JIM AMERSON
LUDWIG ZECHER, LYNNE CHURMAN
MARGARET GREENSPAN
J. GRAHAM HANSON, MARCUS NEWITT
MARGE LEVIN, ROBIN LYNCH, BETH PLYER
DILLON, ARNOLD WERESLER
ADMINISTRATOR: LESLIE ADLER

© 1996 AIGA/MT CHAPTER
ALL RIGHTS RESERVED

THE MISSION OF THE NEW YORK CHAPTER OF THE AMERICAN INSTITUTE OF GRAPHIC ARTS (AIGA/MT) IS TO IDENTIFY AND DEFINE CRITICAL ISSUES TO THE MEMBERSHIP AND THE GRAPHIC DESIGN PROFESSION; TO EXPLORE AND CHALLENGE THESE ISSUES FOR THE PURPOSE OF HELPING TO ELEVATE THE STANDARDS OF GRAPHIC DESIGN; TO EXCHANGE INFORMATION, VIEWS, STYLES, AND TECHNIQUES AMONG DESIGN BUSINESS PRACTICE AND THE ART OF GRAPHIC DESIGN; A FORUM FOR THE EXCHANGE OF INFORMATION, VIEWS, STYLES, AND TECHNIQUES AMONG DESIGN BUSINESS PRACTICE AND THE ART OF GRAPHIC DESIGN. THE AIGANY QUARTERLY ANNOUNCES ITS PARTNERS IN DESIGN FOR THEIR SIGNIFICANT CONTRIBUTIONS AND CONTINUING SUPPORT OF OUR EDUCATIONAL PROGRAMS. NATIONAL ADOPTERS: NEW YORK, NY: SPEED GRAPHICS, INC., NY, NY; TYPOLAB, INC., NEW YORK, NY; VOROLA SYSTEM GRAPHICS, NEW YORK AND ST. PAUL.



→ LISA KROHN ←
IN INDUSTRIAL DESIGN SINCE 1970, LISA KROHN WENT ON TO COMPLETE AN MFA AT BROWN UNIVERSITY IN 1974. LISA KROHN WAS ONE OF THE FIRST WOMEN TO BE AWARDED THE GRAND PRIZE IN THE AT CANSBANK IN 1988. AFTER WINNING THE GRAND PRIZE, SHE WENT TO MILAN ON A FELLOWSHIP TO WORK WITH MARIO BELLINI. SHE WAS CURRENTLY PRACTICING IN LA AND TEACHING AT Art Center, SCI ARC AND CALARTS. KROHN HAS WRITTEN FOR A VARIETY OF DESIGN & ARCHITECTURE PUBLICATIONS. IN 1989 SHE FOUNDED KROHN DESIGN, A MULTI-DISCIPLINARY STUDIO DESIGNING EVERYTHING FROM CONSUMER GOODS TO A HUMAN POWERED AUTOMOBILE. SHE STARTED KROHN DESIGN IN 1989 WHICH MANUFACTURES AND MARKETS FURNITURE AND LIGHTING. HER WORK IS IN PERMANENT COLLECTIONS.

STEFAN SAGHEISTER
STEFAN SAGHEISTER, A NATIVE OF AUSTRIA, RECEIVED A DIPLOMA IN GRAPHIC DESIGN FROM THE UNIVERSITY FOR APPLIED ARTS IN VIENNA. FOLLOWED BY A MASTERS IN COMMUNICATION DESIGN FROM BUNDESHOCHSCHULE. HE WAS AWARDED A FULBRIGHT GRANT IN 1976 AND SPENT HIS EARLY CAREER EXPERIENCING BETWEEN NEW YORK AND VIENNA. SAGHEISTER THEN SPENT TWO OF HIS MOST FORMATIVE YEARS IN HIS CAREER AS HEAD OF L&L BURNETT'S DESIGN GROUP IN HONG KONG. THAT EXPERIENCE LED HIM BACK TO NEW YORK WHERE, AFTER A STINT AT M&Z CO., HE FOUNDED SAGHEISTER INC. IN 1993. BRANDISHING HIS MOTTO OF "STYLE = FACT", SAGHEISTER'S PRACTICE TODAY RANGES FROM CORPORATE IDENTITIES TO CD COVERS FOR LOU REED, DAVID BYRNE'S LARA BOY LABEL AND THE GRANTY NOMINATED CD PACKAGING DESIGN "MOUNTAINS OF MADNESS."

/io360/
IN LESS THAN 2 YEARS, io360 HAS BUILT ONE OF THE FASTEST NEW MULTI-DISCIPLINARY DESIGN STUDIOS WORKING IN A VARIETY OF MEDIA ENVIRONMENTS. IT'S WORK SPANS DISCIPLINES AS WIDE RANGING AS PHOTOGRAPHY, ARCHITECTURE AND TRANSLATION TO PROJECTS RANGING FROM WEB SITES (THEY DEVELOPED THE FIRST WEB SITE-BASED GAME SHOW) TO VIDEO GRAPHICS, CUSTOM INTERFACE DESIGN AND CD-ROM DEVELOPMENT. THEY HAVE BUILT A CLIENT LIST INCLUDING MAJOR ENTERTAINMENT, PUBLISHING, ADVERTISING AND TELECOMMUNICATION COMPANIES AS WELL AS MUSEUMS AND EVEN AN ORCHESTRA. io360 HAS BEEN AWARDED 10360 THE DESIGN DESTINATION AWARD FOR INTERACTIVE DESIGN.

DESIGN:
SAGHEISTER INC.
PHOTO: TOM SCHWARTZ
REPRODUCTION:
STYLING: JESSICA & THE BANGS
PRINTING:
L.A. THE BANGS COMPANY
COLOR EDGE NYC.

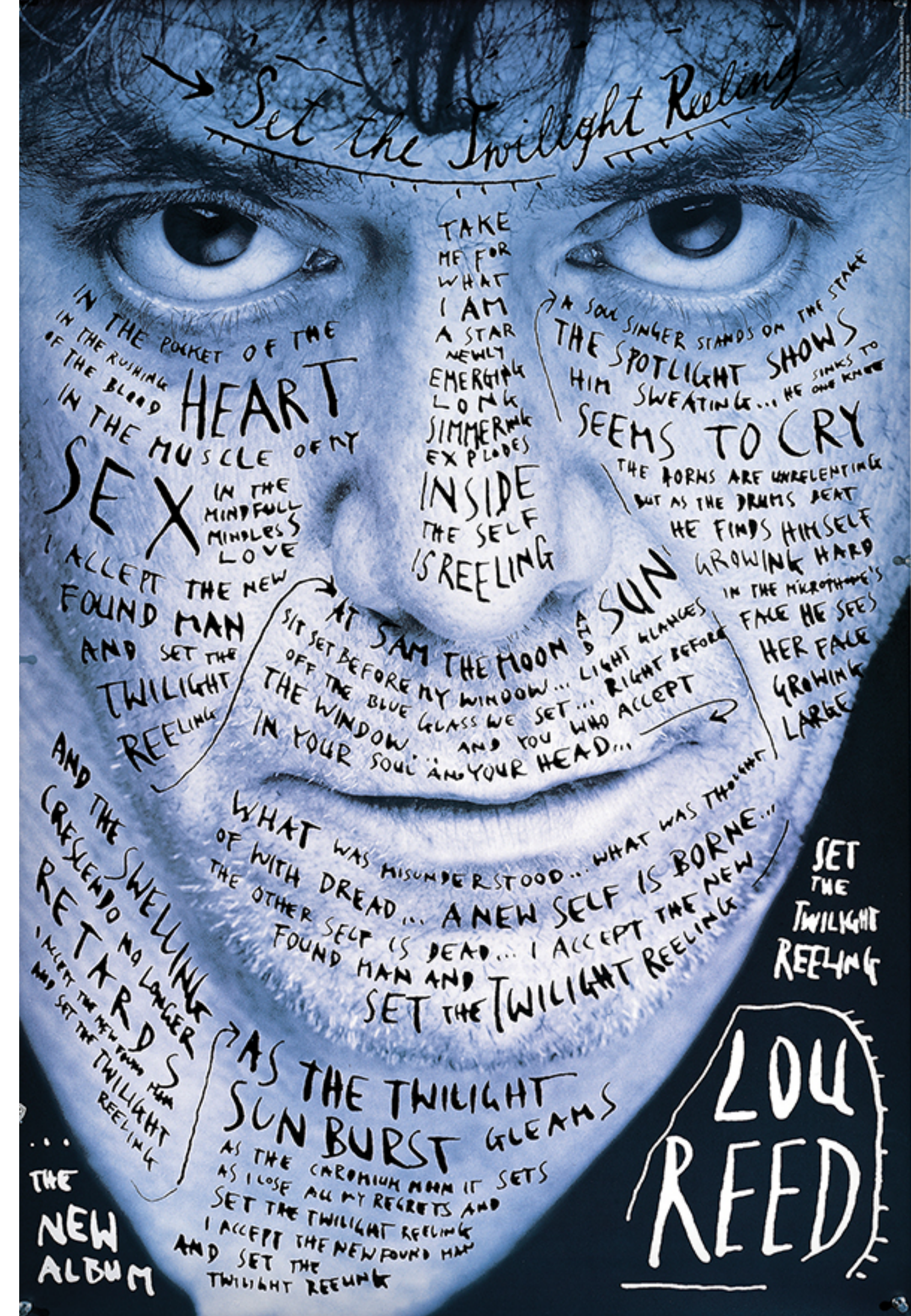
ARTIST: S. D. WARREN WITH DUCK, 2018 TEXT

1997



1996

Lou Reeds Album „Set the Twilight Reeling“



1997

Rolling Stones Album “Bridges to Babylon”



2012

Sagmeister & Walsh



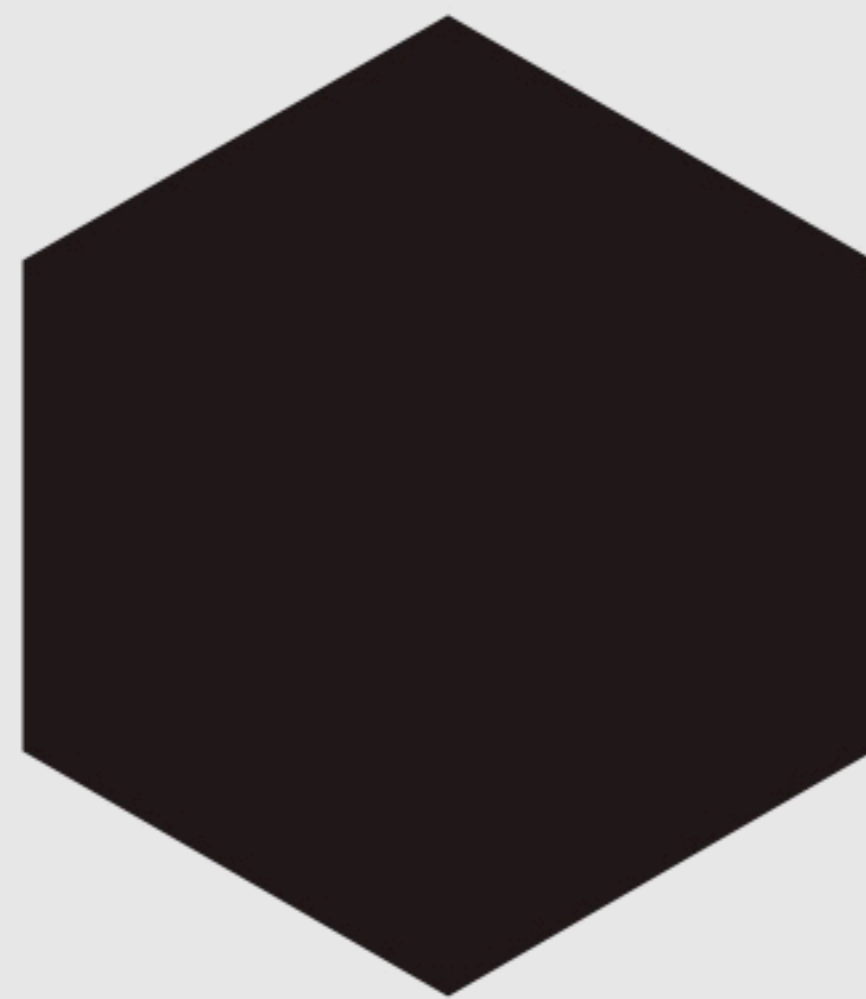
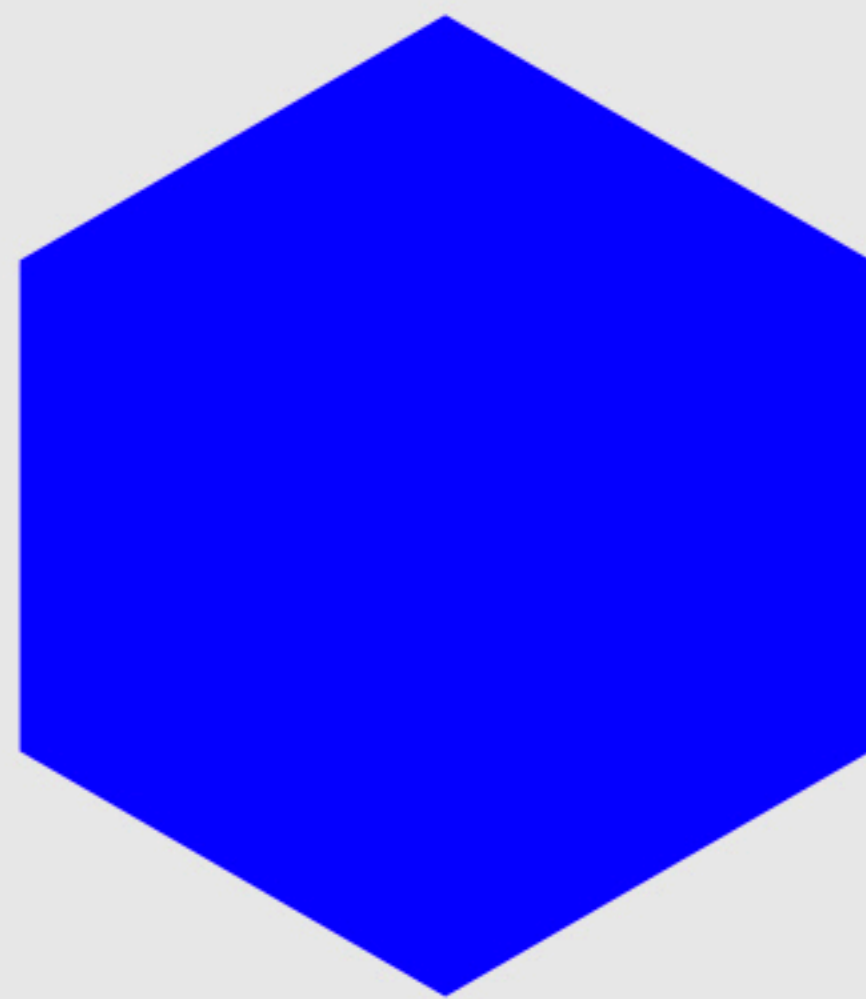
2013

Rebranding Jewish Museum



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

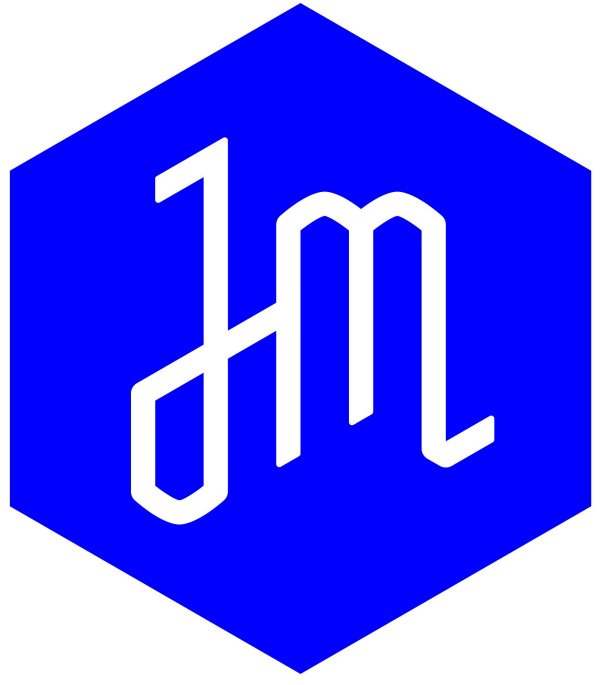
MAIN COLORS

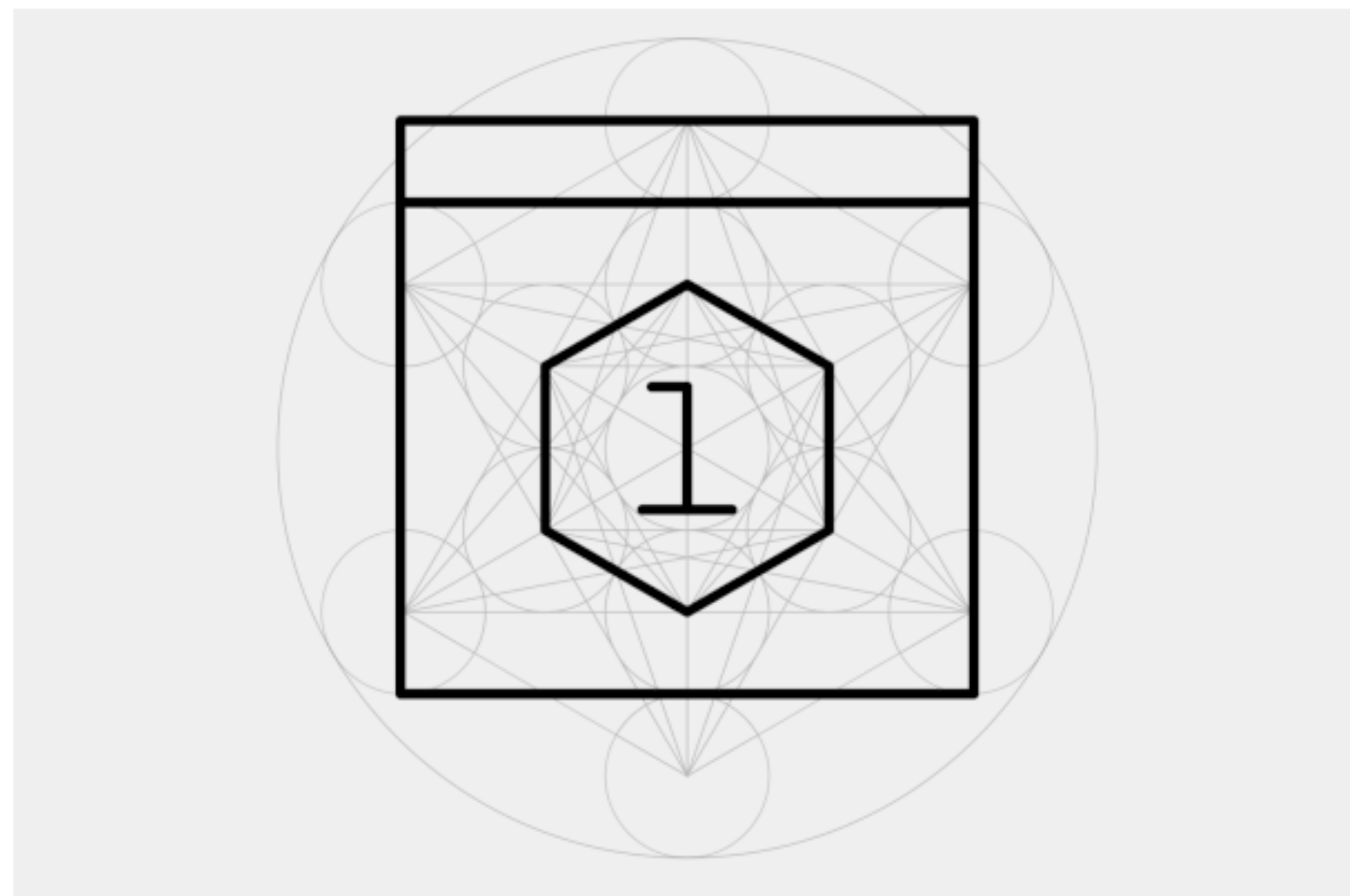


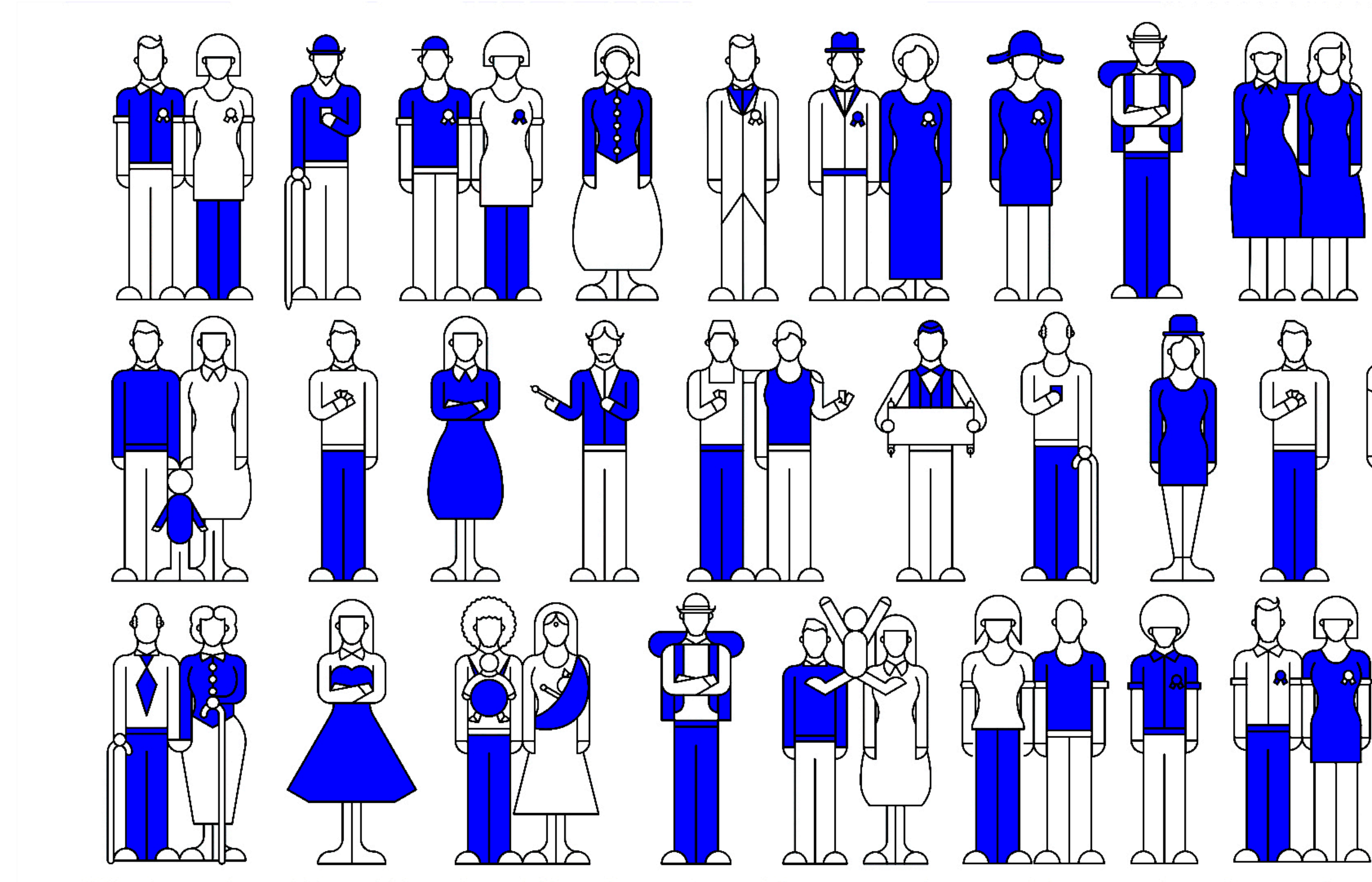
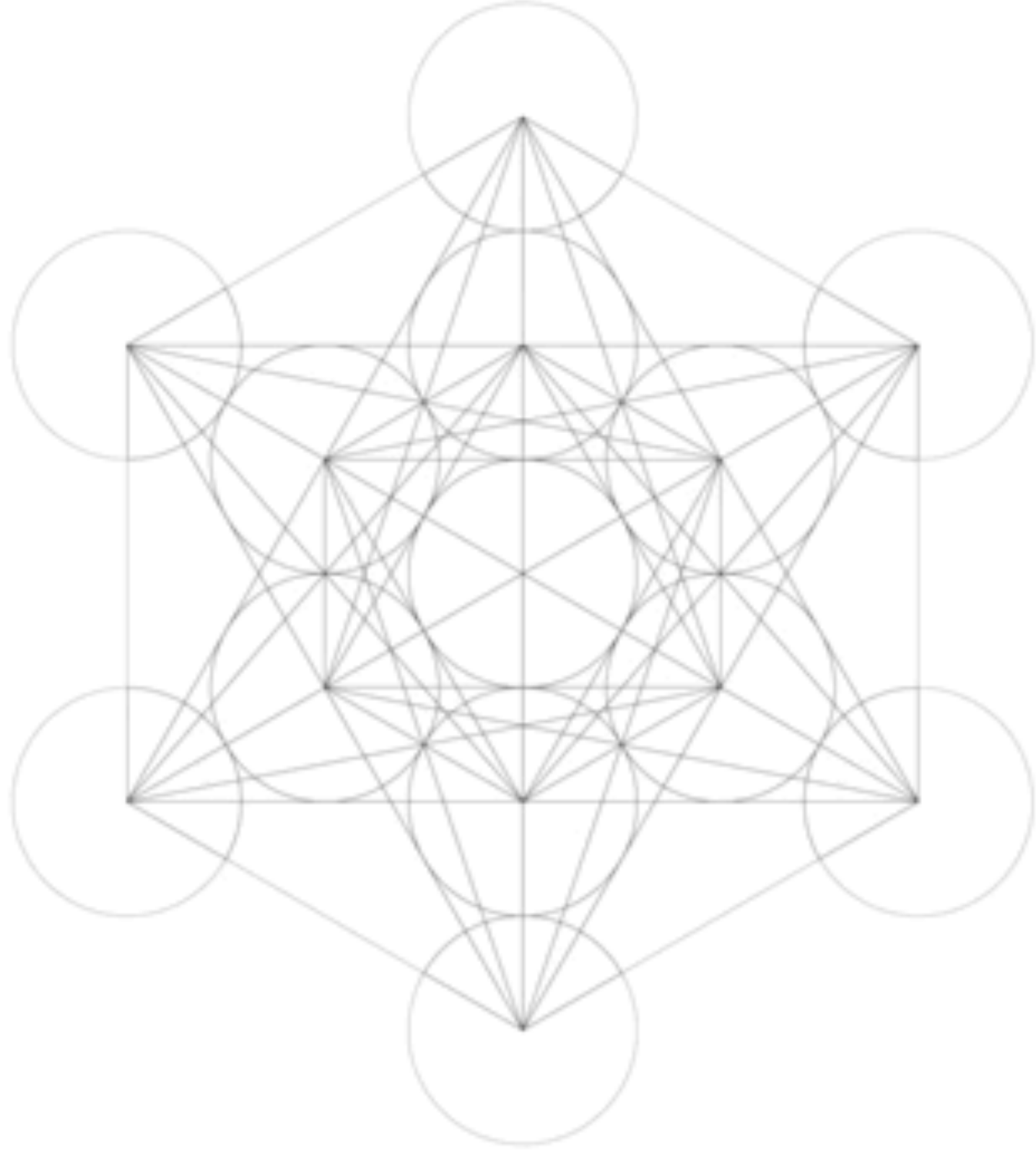
SECONDARY COLOR



fluorescent 805c









CBS



Adi Nes
Composed: Identity,
Politics, Sex
Dec 22 - Jun 30

Jewish Museum

CBS

The Jewish Museum
1109 5th Ave at 92nd St
New York, NY 10128



Jewish Museum

2015

Umzug Sagmeister & Walsh Studio

„We were living among cockroaches and mice for several years at our old studio. When our ceiling fell through from toilet water, we felt it was time to move on. The Sagmeister & Walsh studio is now located at a somewhat nicer space: 900 Broadway, Suite 203, New York, NY 10003“

Fotos von Henry Hargreaves





We've moved from 206 W 23rd St



to 900 Broadway, Suite 203, New York, NY 10003

2019

Gründung &Walsh



2021

Ausstellung
Beautiful Numbers



Woman II:

Dieses Gemälde verdeutlicht die stetig steigende Anzahl von Frauen in Parlamenten weltweit.

Lila: 1900,

Gelb: 1950

Blau: 2000



Democracy I:

Dieses Bild visualisiert die
Menge von Demokratien
weltweit.

1945: 30

1965: 40

1985: 60

2005: 80

2015: 85



Auszeichnung

2009 erhielt Sagmeister
den mit 50.000 Euro
dotierten Lucky Strike
Designer Award.



Exkurs:
Design Wettbewerbe

Teilnahme

- Motto: „Dabei sein ist alles“
- Erfahrung sammeln
- Kontakt knüpfen
- Ermutigend
- Erfolg und Auszeichnungen

Lucky Strike Designer Award

Lucky Strike Junior Award



Ausstellung Lucky Strike Junior Award

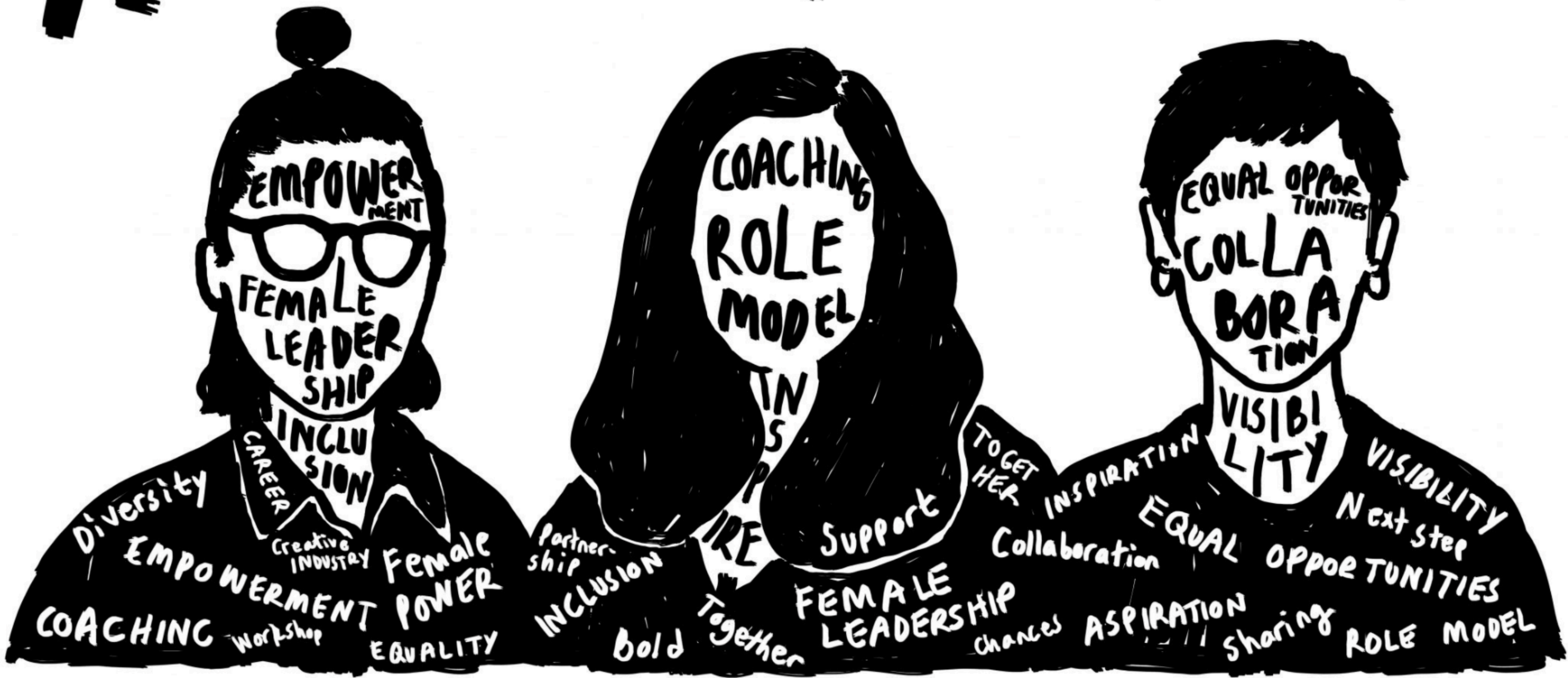
German Design Award Newcomer Award



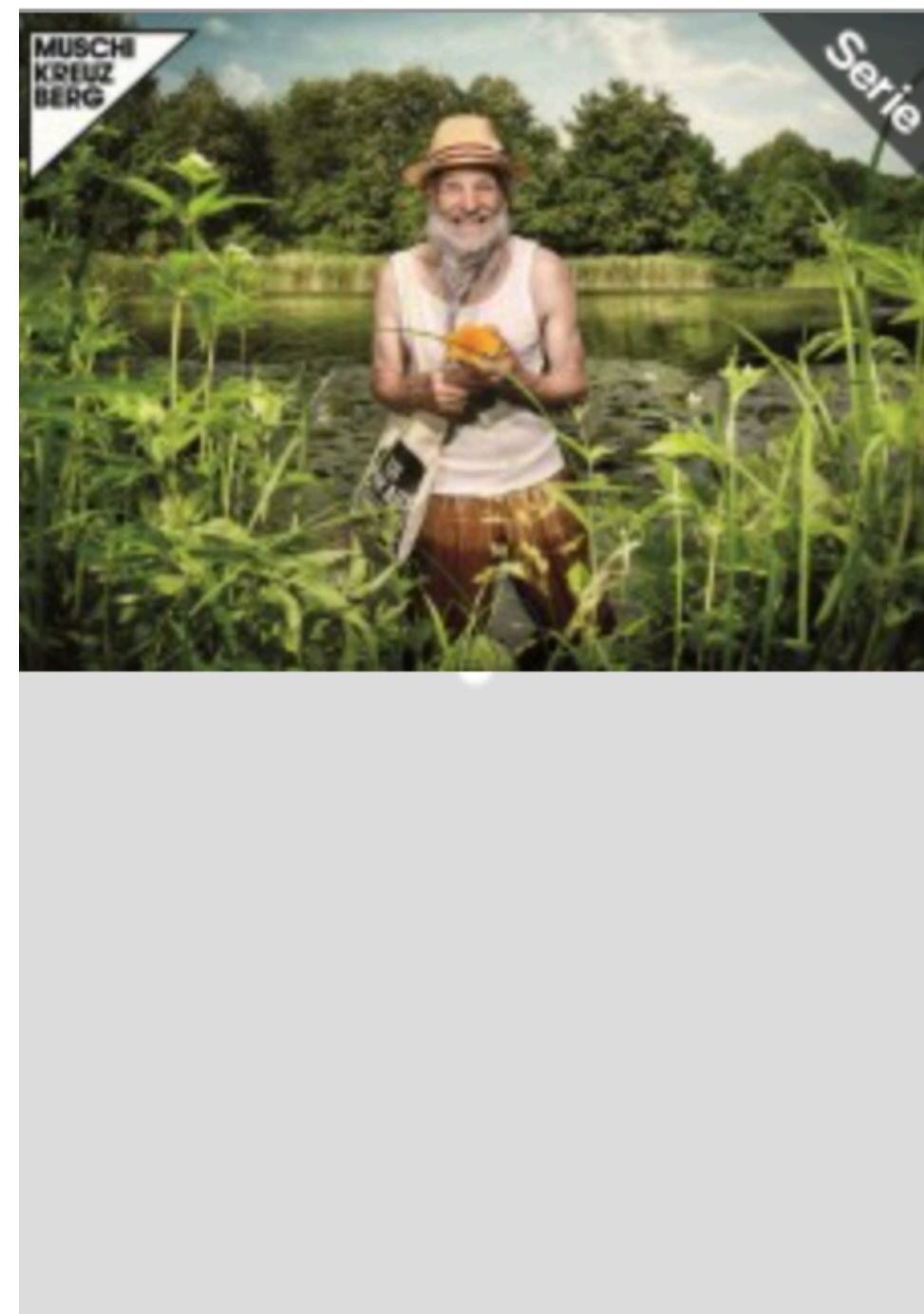
Finalisten des Newcomer Awards 2021

ADC Award
ADC Talent Award

ADC FUTURE FEMALES



100 Beste Plakate

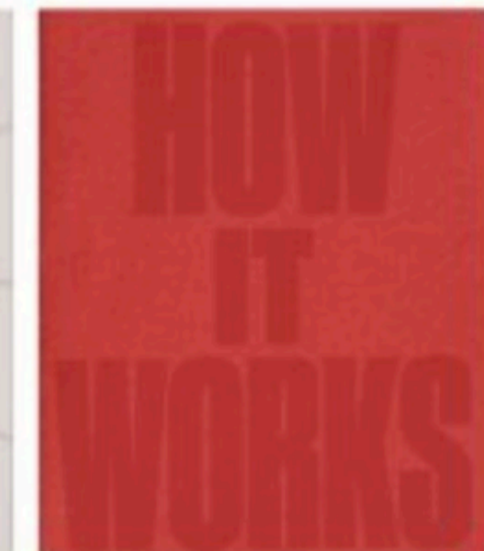
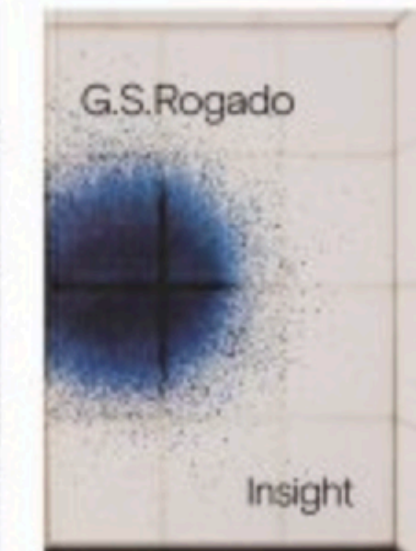
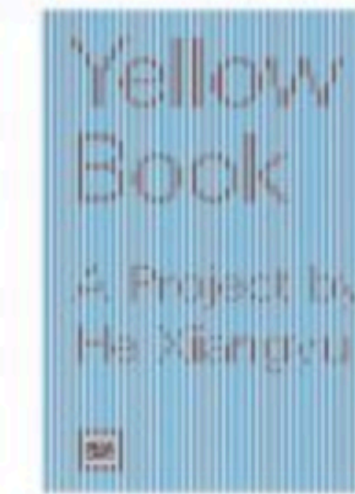


100 Beste Plakate e. V.

Die schönsten deutschen Bücher

Die schönsten Bücher aus aller Welt

stiftungbuchkunst



Förderpreis für junge Buchgestalter

stiftungbuchkunst



Frankfurter Buchmesse 2018

Plakatwettbewerb Kieler Woche

Kiel.
Kiel

Sailing.City.

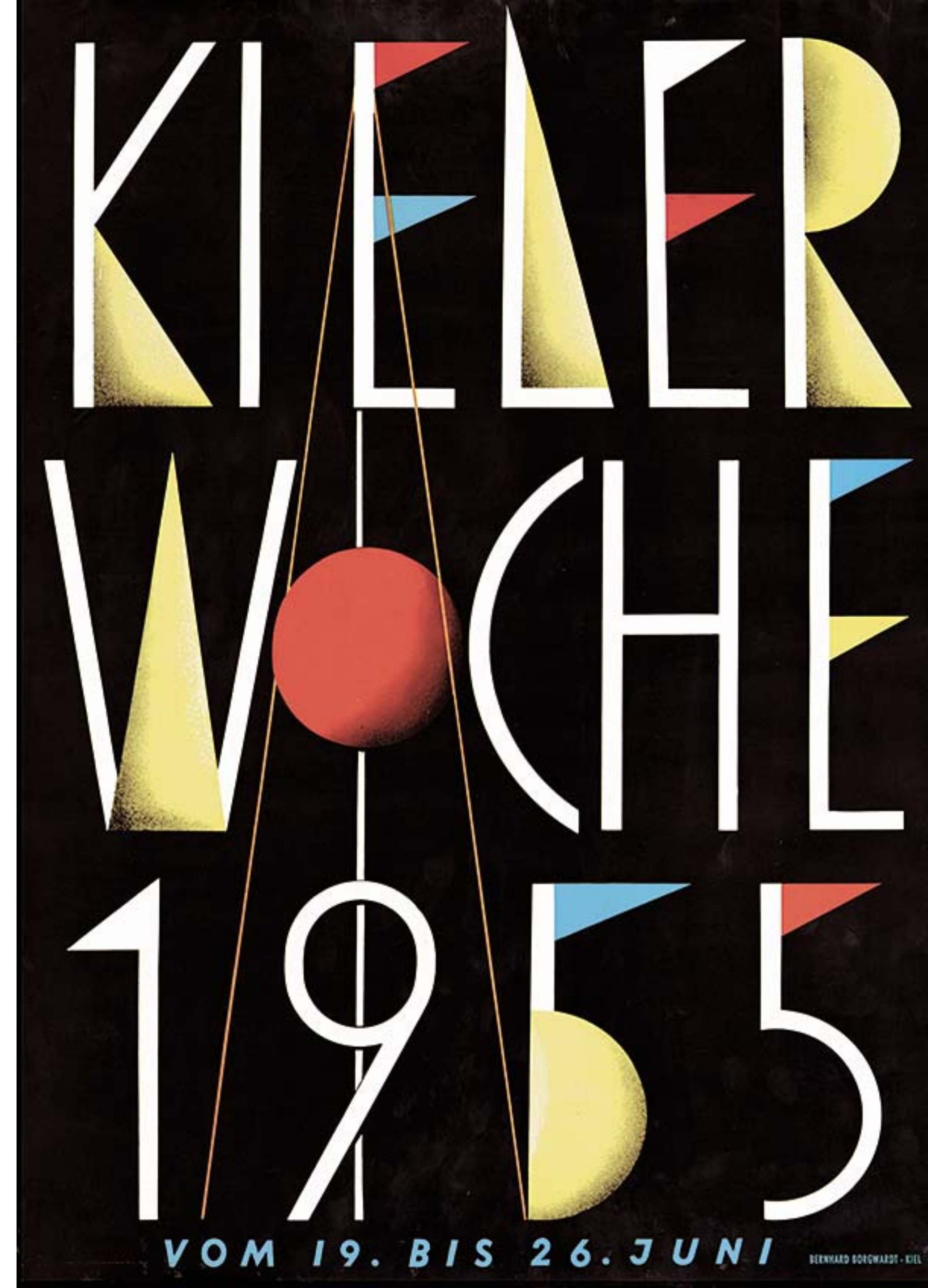
Plakat 1964: Hans Hillmann

Kieler Woche

21.–28. Juni 1964

1955

Bernhard Borgwardt



1956
Verena Mauch

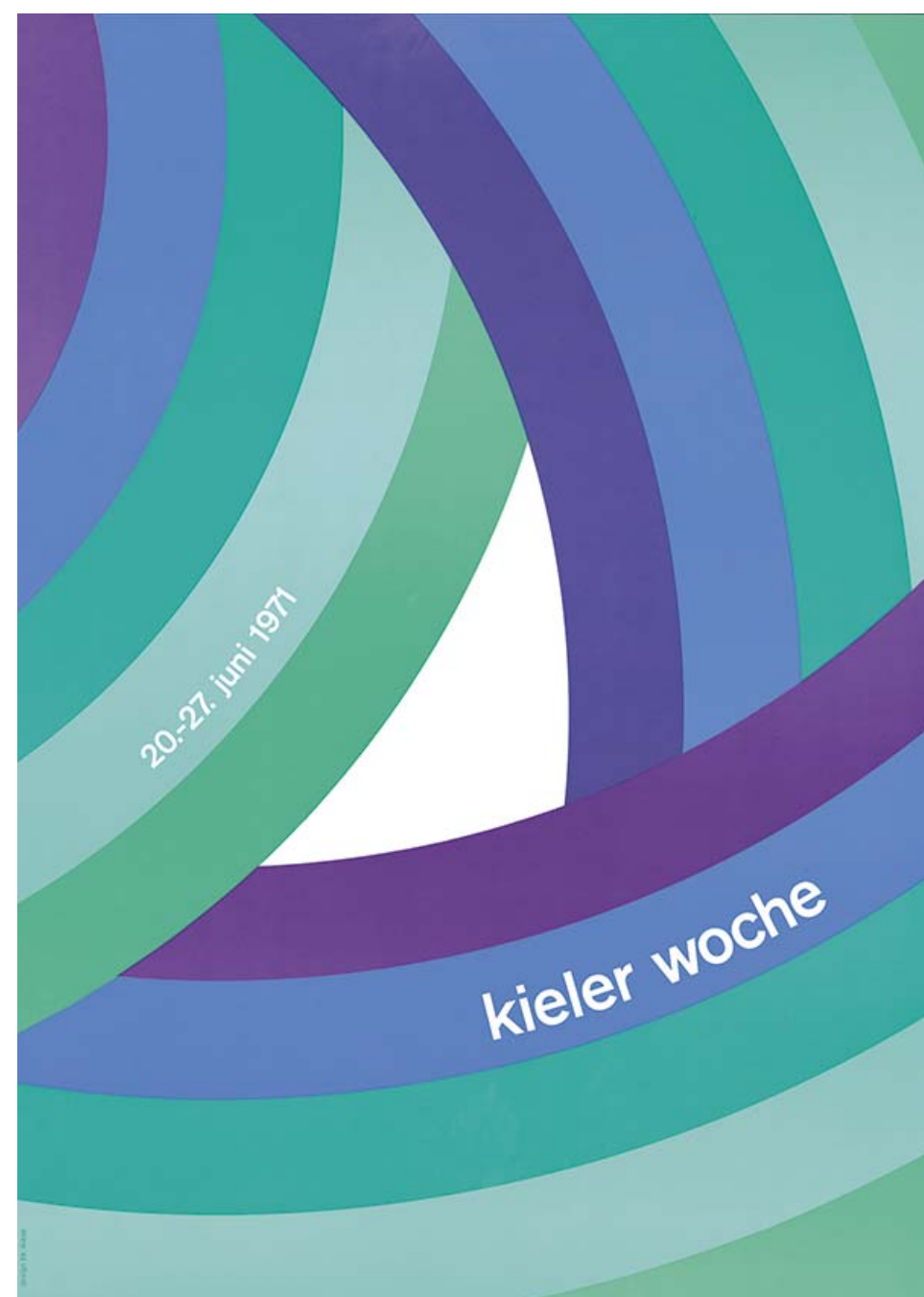
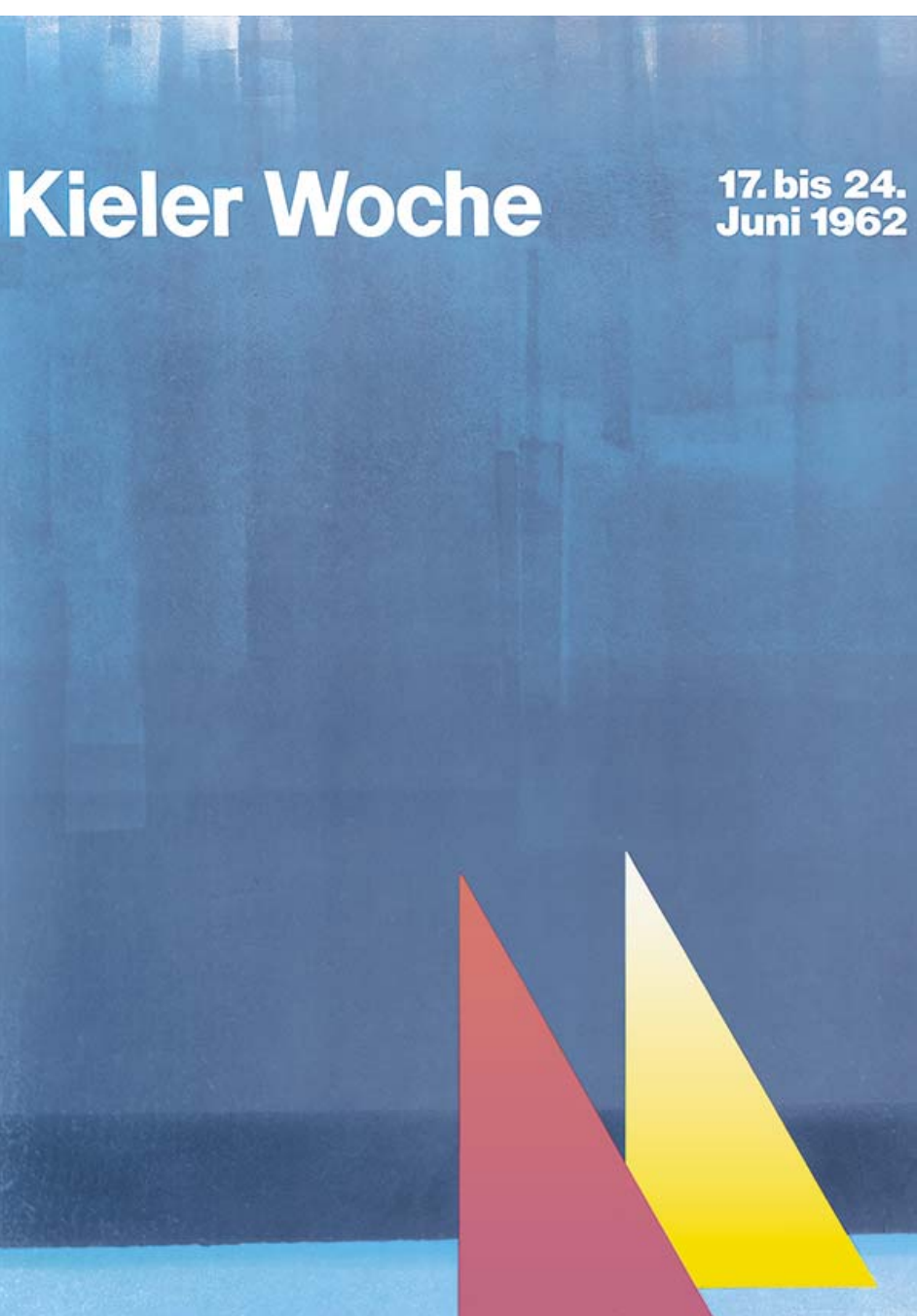
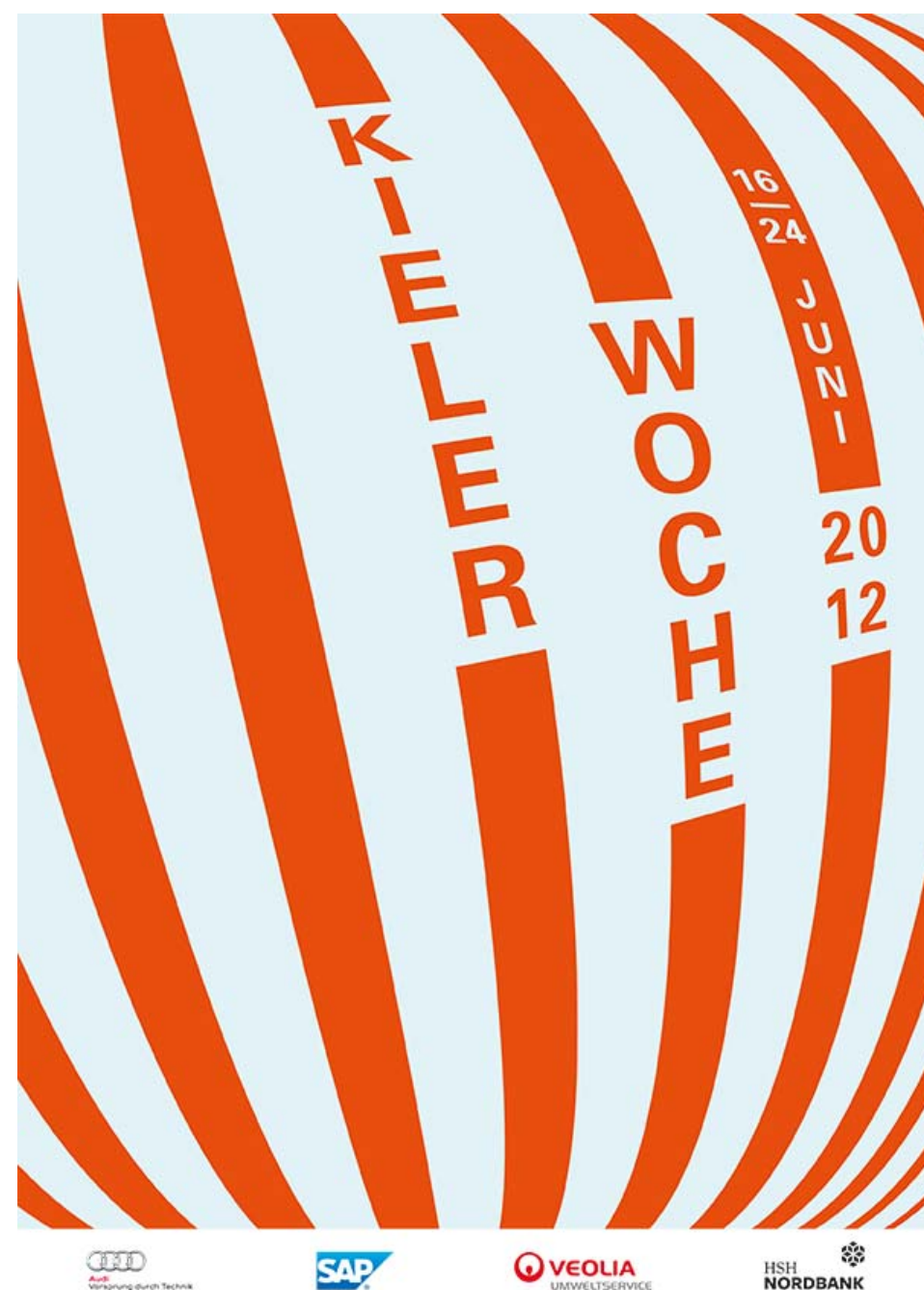
vom 17.-24. juni

kieler
woche
1956



1972
Rolf Müller



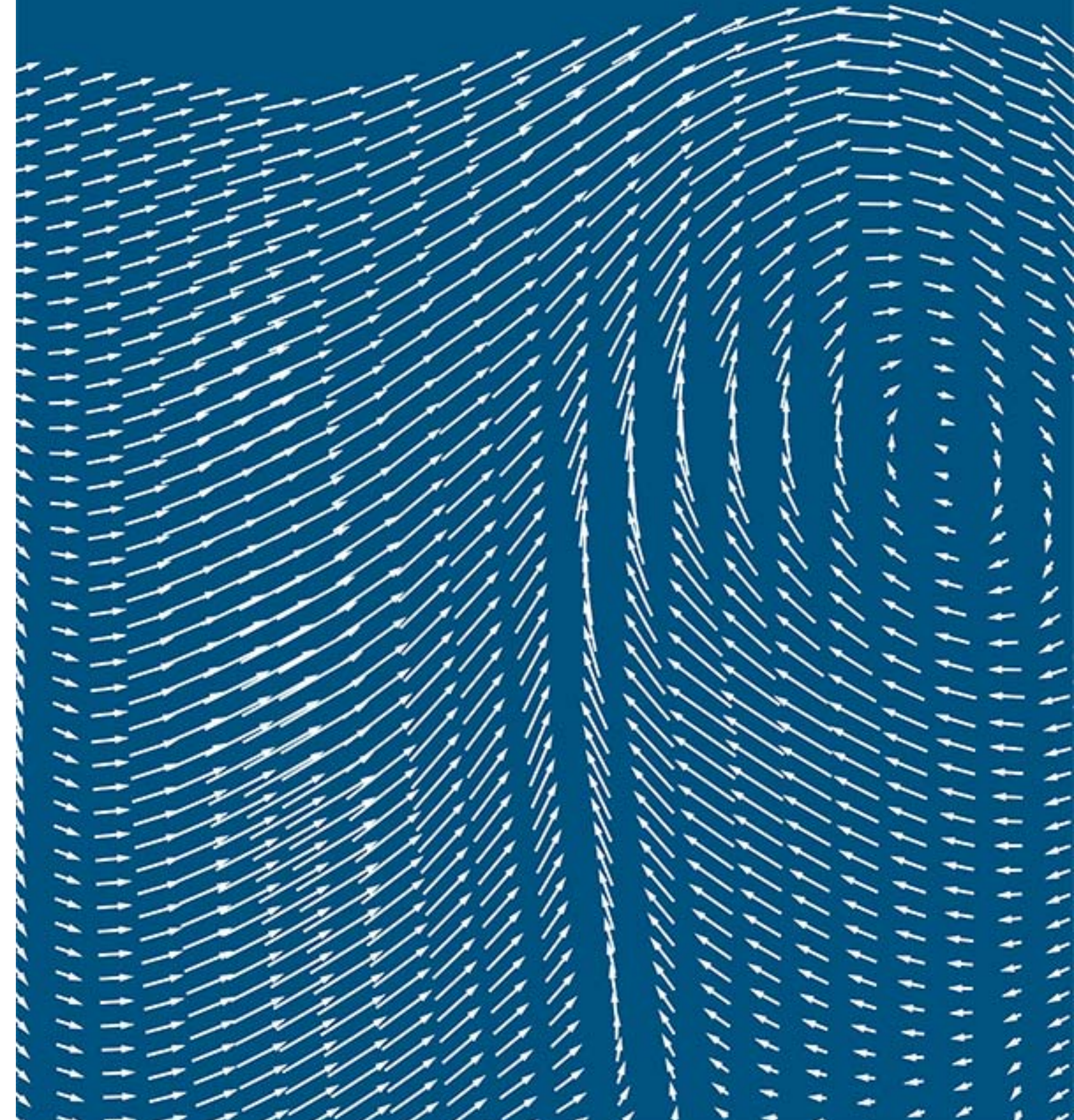


2008

Peter Zizka

KIELER WOCH

21.–29. JUNI 2008



2016
Stan Hema



18—
26

Juni
2016

2019

Daniel Wiesmann



Entwurf
Monika Starowicz

***Kieler Woche
22-30 Juni 2019***



Entwurf
Ingo Offermanns



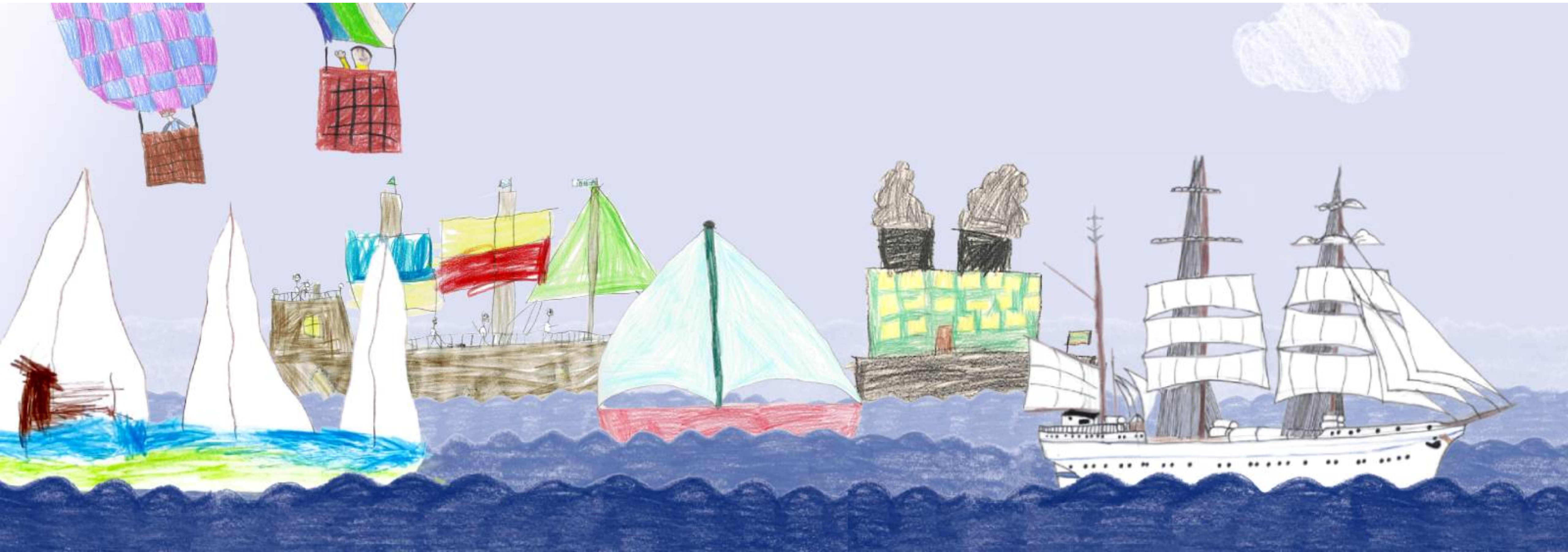
Entwurf
Dear Robinson



**KIELER
WOCHEN
22 — 30
6
2019**

Eure Aufgabe:
Gestaltet ein Plakat
für die Kieler Woche

Kieler Woche: Ein Volksfest am Wasser



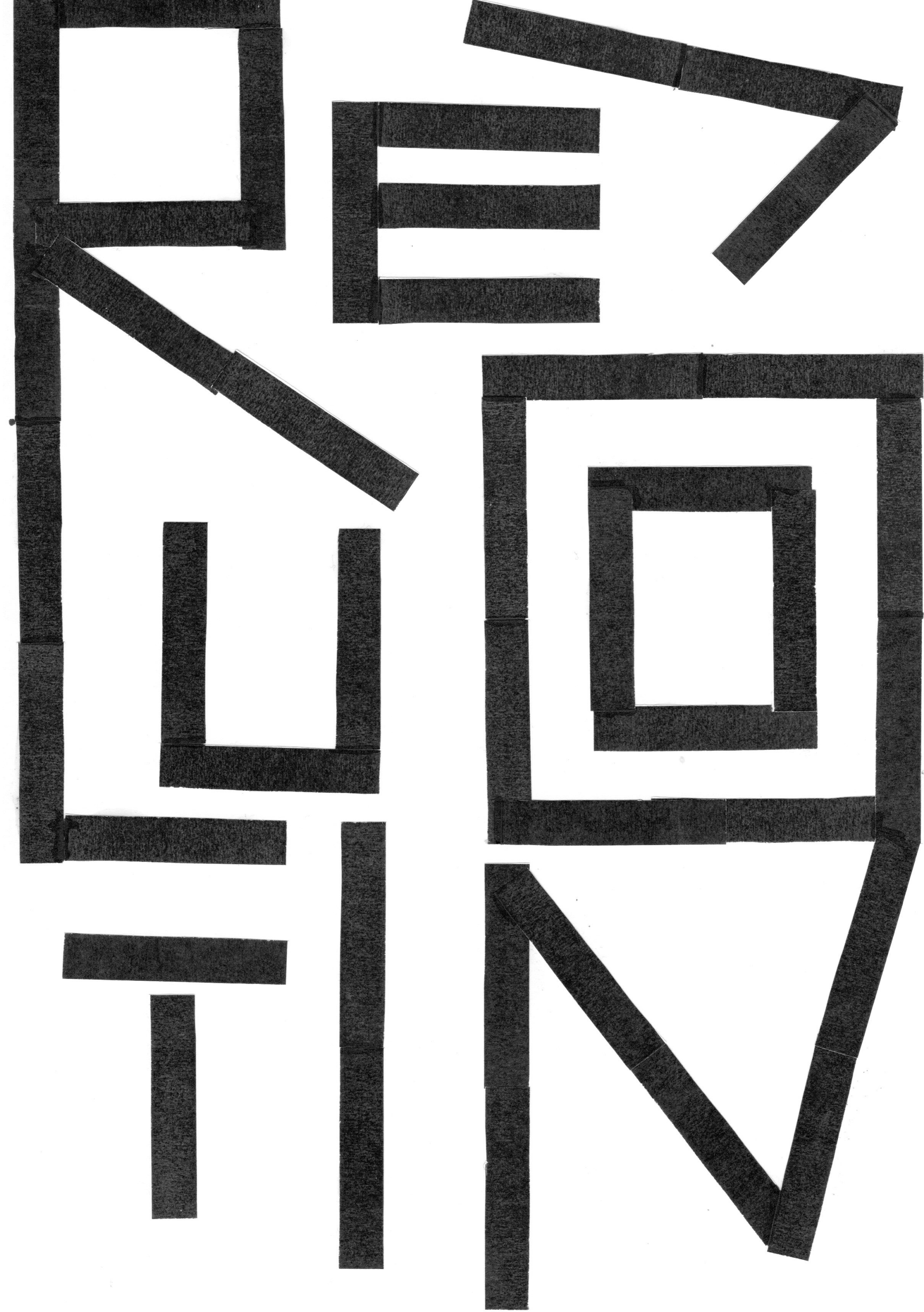


Hilfestellung: Plakatgestaltung

Wie gehe ich am Besten vor?

- 1 Ins Thema eintauchen
- 2 Stilmittel
- 3 Format – Farbe – Raster – Informationen
- 4 Skizzen und Entwürfe
- 5 Umsetzung

Plakatserie Revolution



Ins Thema eintauchen

Recherche

Sammlung

Ordnen

Revolution

Bild

„We Can Do It“

- ein amerikanischer Krieg Propaganda Poster produziert von J. Howard Miller 1943
- wurde sehr wenig während des 2. Weltkriegs und in den frühen 1980er wiederentdeckt
- es wurde zur Förderung des Feminismus und anderen politischen Themen verwendet

→ „Rose der Untereinschläger“ = Symbol für Feminismus & Frauen

→ Rose die Riveter

→ kulturelle Ikone der Vereinigten Staaten und stellt die amerikanische Frau da, die während des 2. Weltkriegs in einer Fabrik gearbeitet hat, 400 Moneten vergütet wurde

↳ sie symbolisiert die Frauen die, die männlichen Jobs ersetzen mussten, da sie im Militär waren

Quelle: Wikipedia

Feminismus

→ „die Rechte der Frauen“

erste Welle: „Frauenwahlrecht“ 19. Jhd - frühes 20. Jhd.

zweite Welle: beginnend 1960er Jahren

„rechtliche & soziale Gleichstellung der Frau“

dritte Welle: eine Fortsetzung & Reaktion auf das Versagen der zweiten Welle des Feminismus

beginnend in den 1990er Jahren

Jede Welle behandelt unterschiedliche Aspekte der gleichen feministischen Themen

Sexualität:

Anti - Pornografie

Anti - Prostitution & Menschenhandel

Anti sexueller Missbrauch im Beruf

Kampagne

„Wer braucht Feminismus?“

→ Ich brauche Feminismus

→ deutschsprachige Version der amerikanischen Kampagne „Who needs feminism?“

Ziel: Imagewechsel von Feminismus

- Gleichberechtigung und Gleichstellung von Frauen
- politische, ökonomische und soziale Gleichheit der Geschlechter

Quelle: Werbrandfeminismus.de

Starke Frauen:

- Angela Merkel (Staatschreiberin von Deutschland)

erste Frau die Bundeskanzlerin ist

- Pussy Riot

Frauen revolutionieren / folgen Aufstand / Aufruhr

Joseph Bauchs

Joseph Bauchs: „Ich will gehalten, / also verändert“

Joseph Beuys
„Mit dummen
Fragen fängt jede
Revolution an“



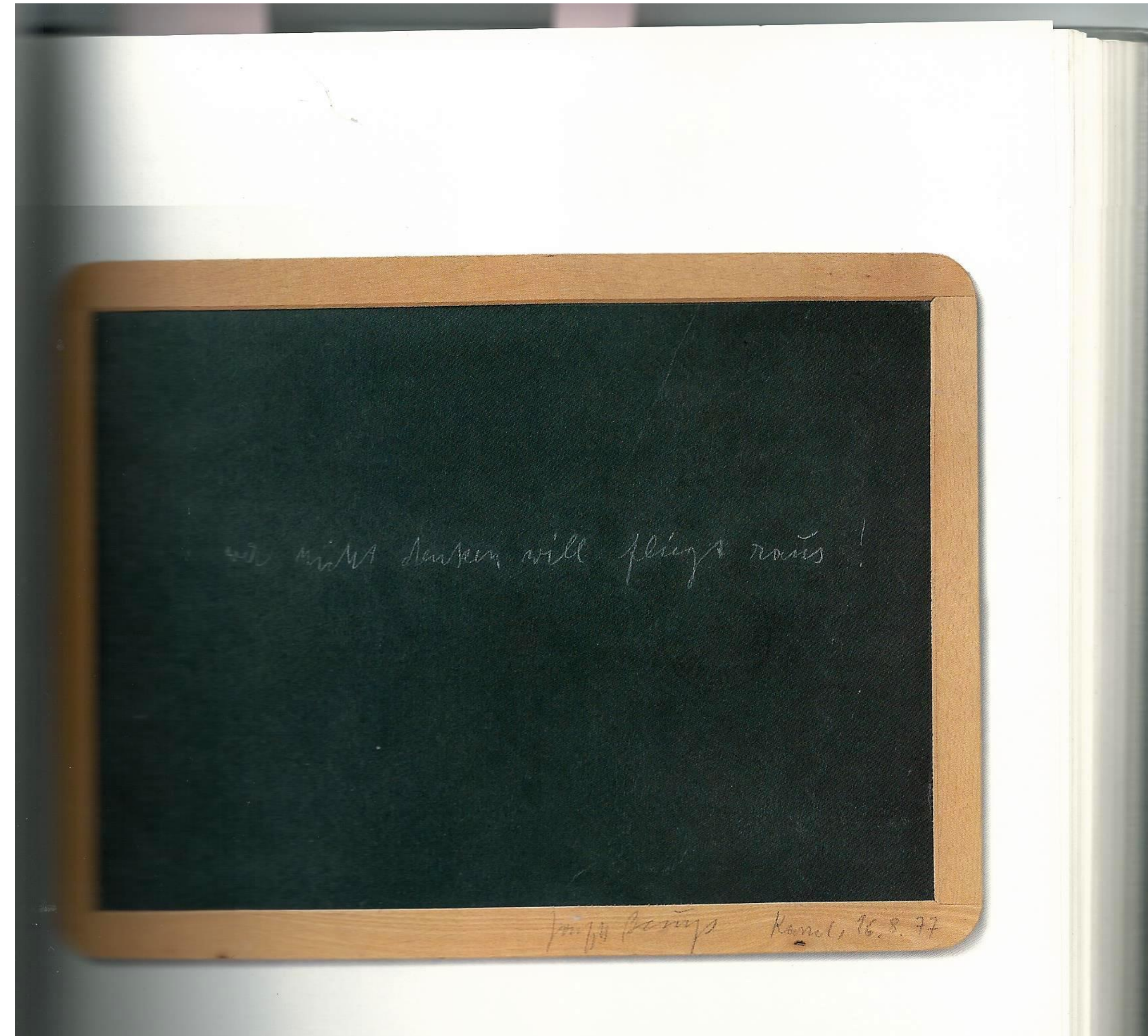
Was sind dumme Fragen?
Gibt es dumme Fragen?

„Der, die, das
Wer, wie, was
Wieso weshalb warum?
Wer nicht fragt bleibt
dumm.“

Stilmittel

Tafel mit Unterschrift

Handschrift aus Kreide



Format – Farbe – Raster – Informationen

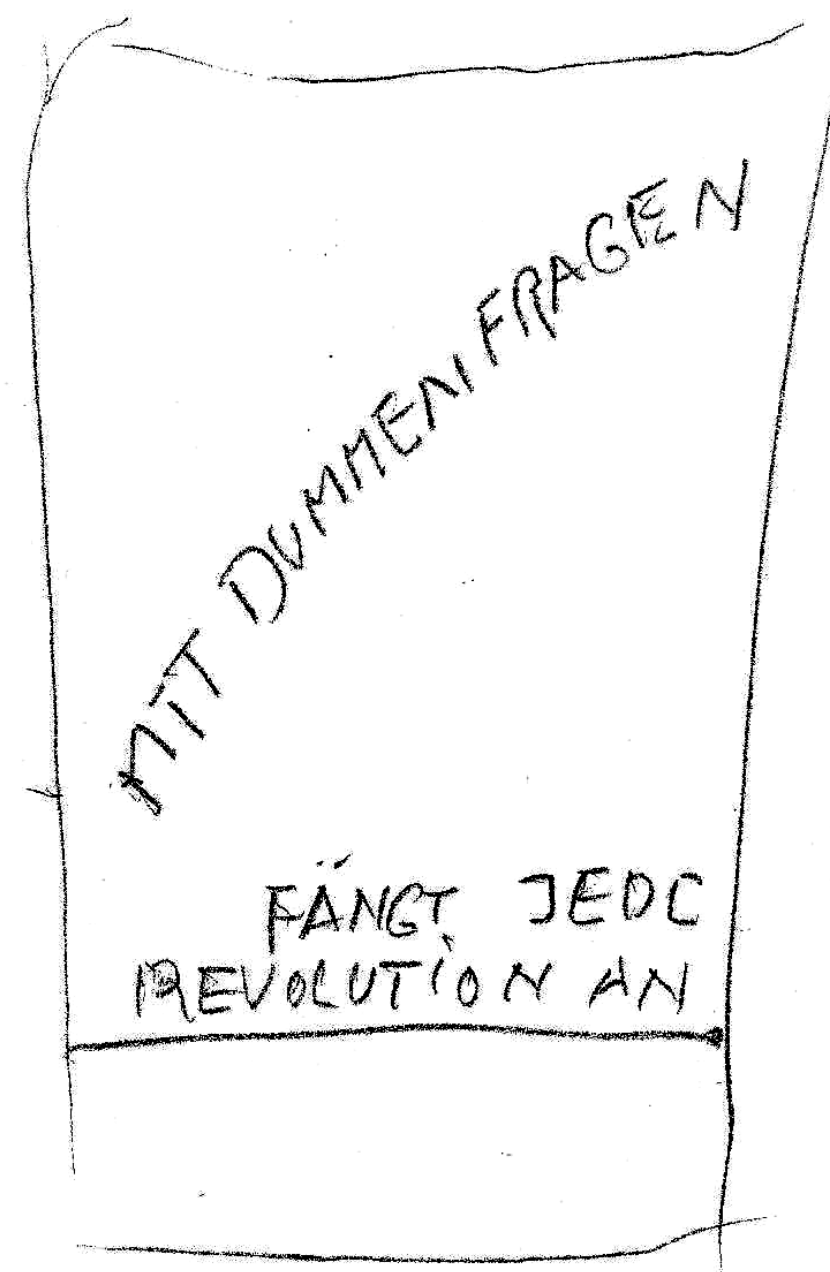
Format: Plakatserie A0

Thema: Revolution

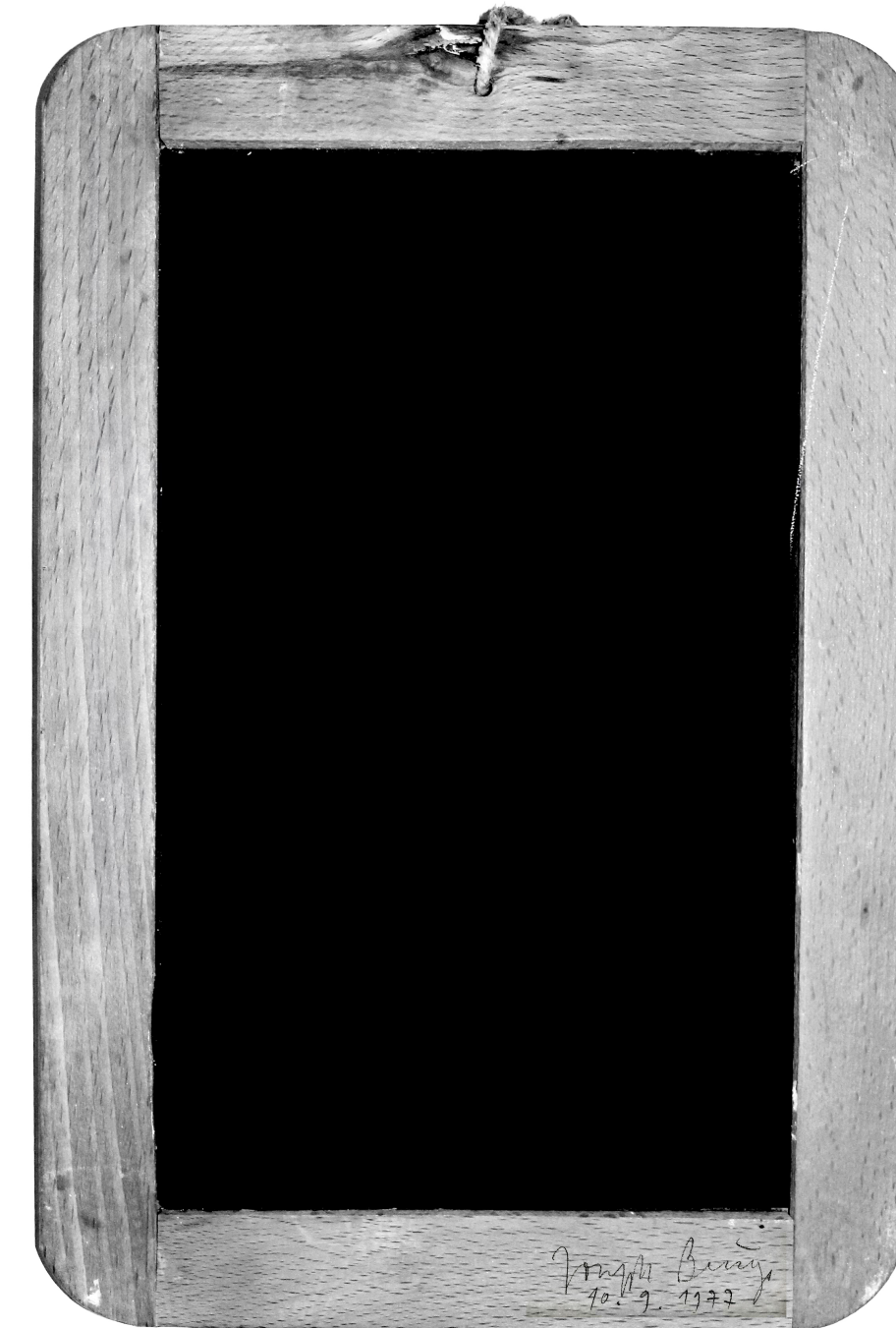
Farbe: schwarz-weiß

Raster: Tafeln im HF

Typografie: Kinderhandschrift



+



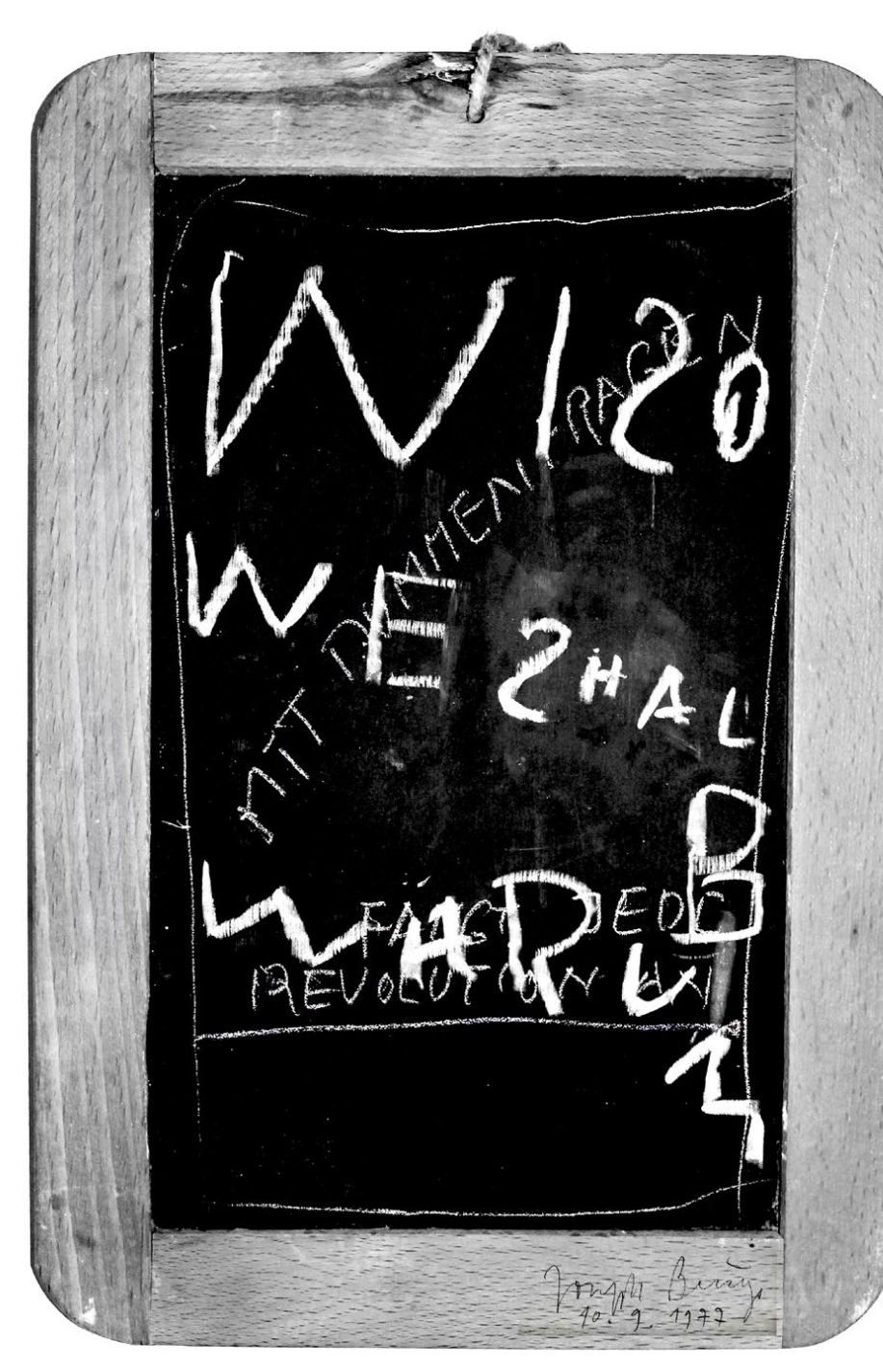
+



Skizzen und Entwürfe



Umsetzung



Eure Aufgabe: Zusammenfassung

- Besprechung: 09.06.2021
- Thema: Kieler Woche (18 – 26.06.2022)
- Stil: frei und experimentell
- Umfang: Entwürfe, ein fertiges Plakat und passende Merch Artikel
- Format: A0, Merch Mockups

Eure Aufgabe: Vorgehen

- Briefing/Re-Briefing
- Entwürfe/Skizzen
- Ausarbeitung
- Kurzer Text über euere Arbeit und Designentscheidungen
- Hochladen (Blog & StudIP)

Fragen?

anna.windels@stud.hawk.de

Mast- und Schotbruch & eine kreative Welle!



Links zur Vorlesung

Sagmeister & Walsh

<https://www.sagmeister.com/>

<https://andwalsh.com/>

<https://sagmeisterwalsh.com/>

Wettbewerbe

<https://page-online.de/wettbewerbe/wettbewerbe/>

<https://www.german-design-award.com/>

<https://www.german-design-award.com/newcomer.html>

<https://stilwerk.com/de/microsite/lucky-strike-junior-designer-award>

<https://www.adc.de/>

<https://page-online.de/kreation/so-laeufts-bei-deutschlands-beruehmtestem-plakat-wettbewerb/>

Kieler Woche

https://www.kiel.de/de/bildung_wissenschaft/stadtarchiv/erinnerungstage.php?id=72

<https://www.kieler-woche.de/de/design.php#plakate>

<https://page-online.de/kreation/der-sieger-des-designwettbewerbs-fuer-die-kieler-woche-2019/>

<https://page-online.de/kreation/so-laeufts-bei-deutschlands-beruehmtestem-plakat-wettbewerb/>

Mock up.

<https://www.freemockupworld.com/>