

DESIGNBÜRO #4
19. MAI 2021

RE-BRANDING

Corporate Design | Markenwerte visualisieren

charlotte.schulze@stud.hawk.de

WAS IST EIN RE-BRANDING?

WAS IST EIN RE-BRANDING?



DIE **VERÄNDERUNG** EINES BESTEHENDEN LOGOS

WAS IST EIN RE-BRANDING?



DIE **VERÄNDERUNG** EINES BESTEHENDEN LOGOS



WIEDERBELEBEN EINES **UNTERNEHMENSIMAGE** & DER MARKE

WAS IST EIN RE-BRANDING?

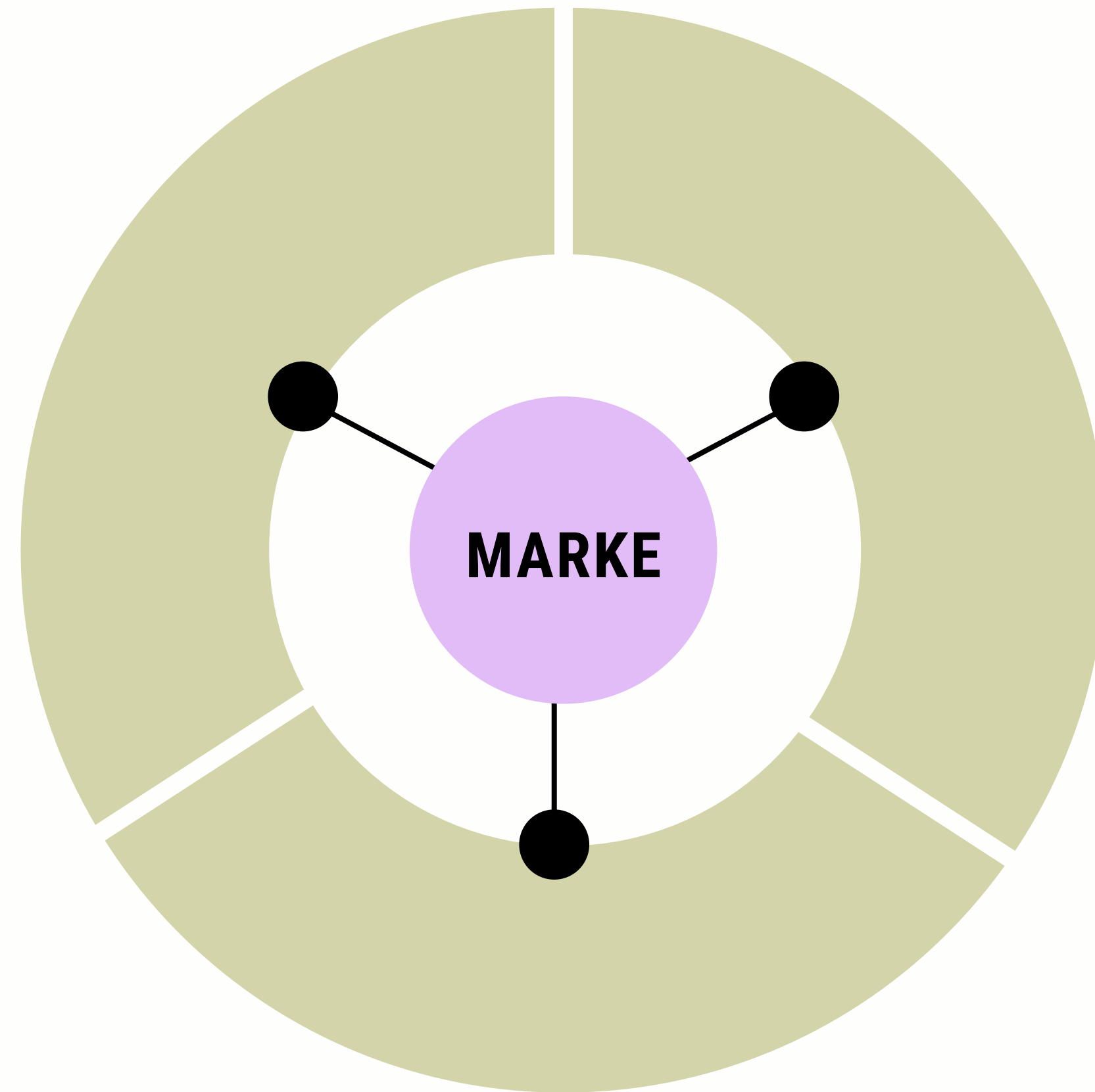
- ➔ DIE **VERÄNDERUNG** EINES BESTEHENDEN LOGOS
- ➔ WIEDERBELEBEN EINES **UNTERNEHMENSIMAGE** & DER MARKE
- ➔ NEUSTRUKTURIERUNG DES **CORPORATE DESIGN**

WAS IST EIN RE-BRANDING?

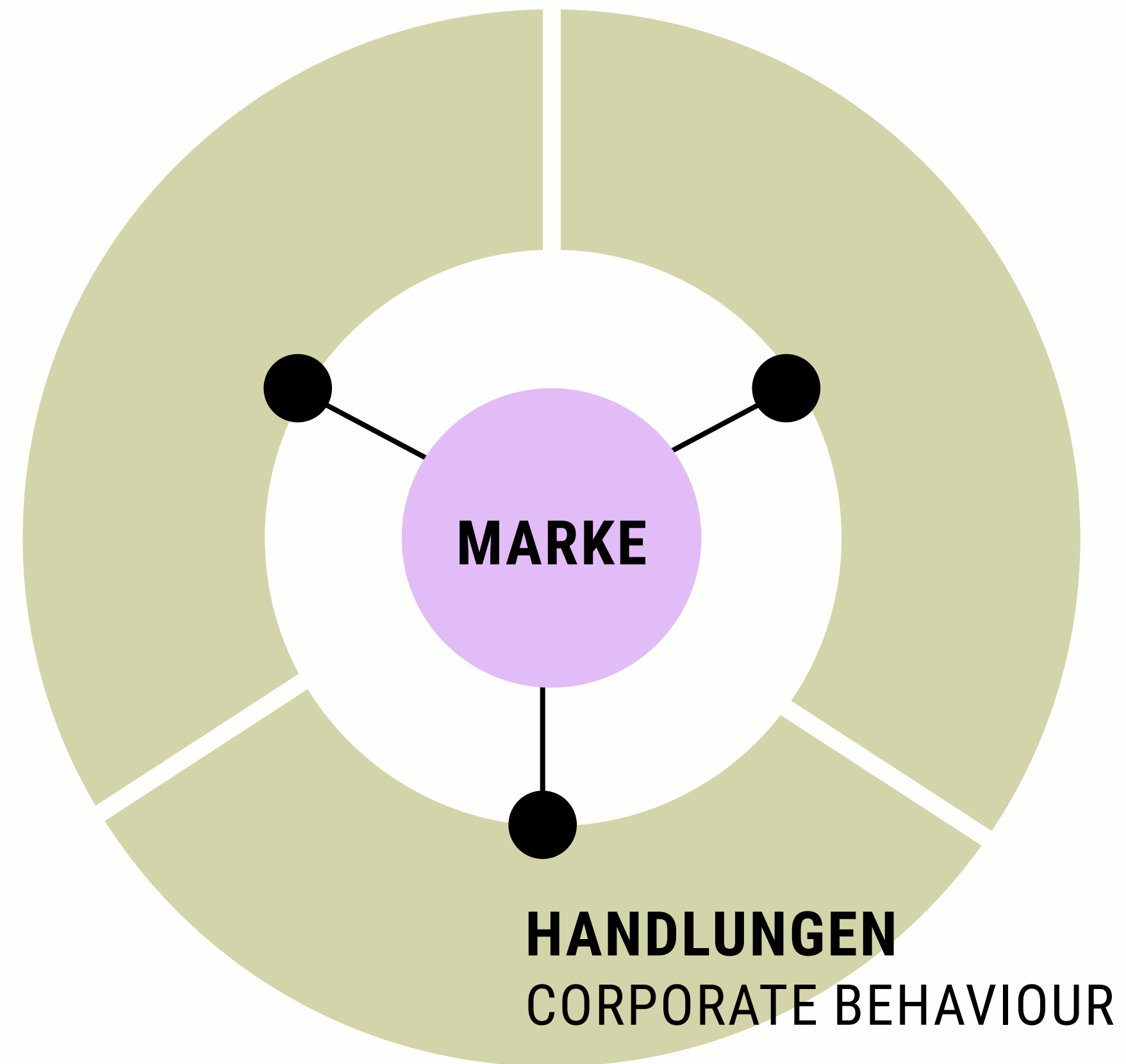
- ➔ DIE **VERÄNDERUNG** EINES BESTEHENDEN LOGOS
- ➔ WIEDERBELEBEN EINES **UNTERNEHMENSIMAGE** & DER MARKE
- ➔ NEUSTRUKTURIERUNG DES **CORPORATE DESIGN**

DAS RE-BRANDING IST EIN PROZESS UND NICHT EINFACH.
ES BIRGT RISIKEN WIE AUCH CHANCEN.

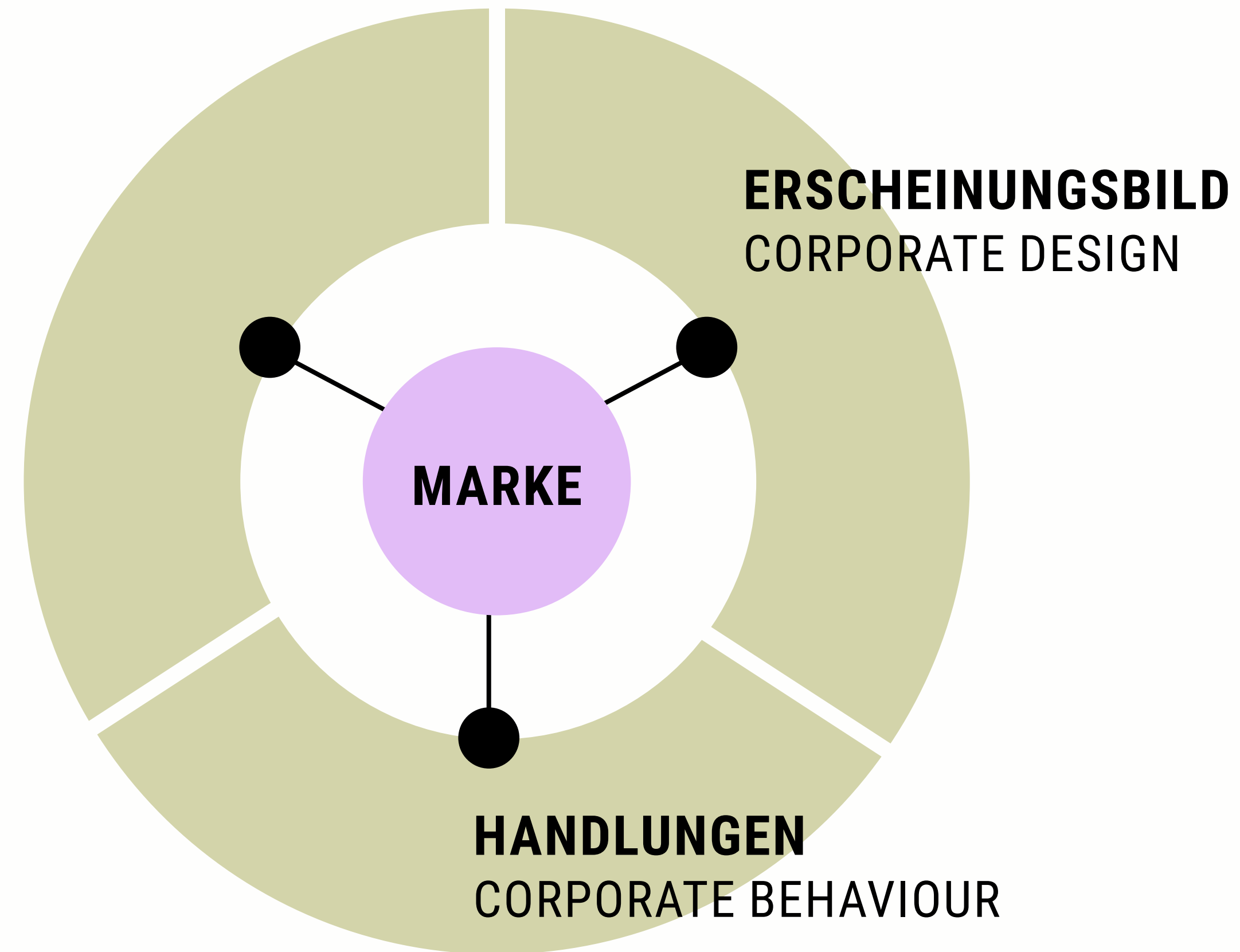
WORAUS SETZT SICH EINE MARKE ZUSAMMEN?



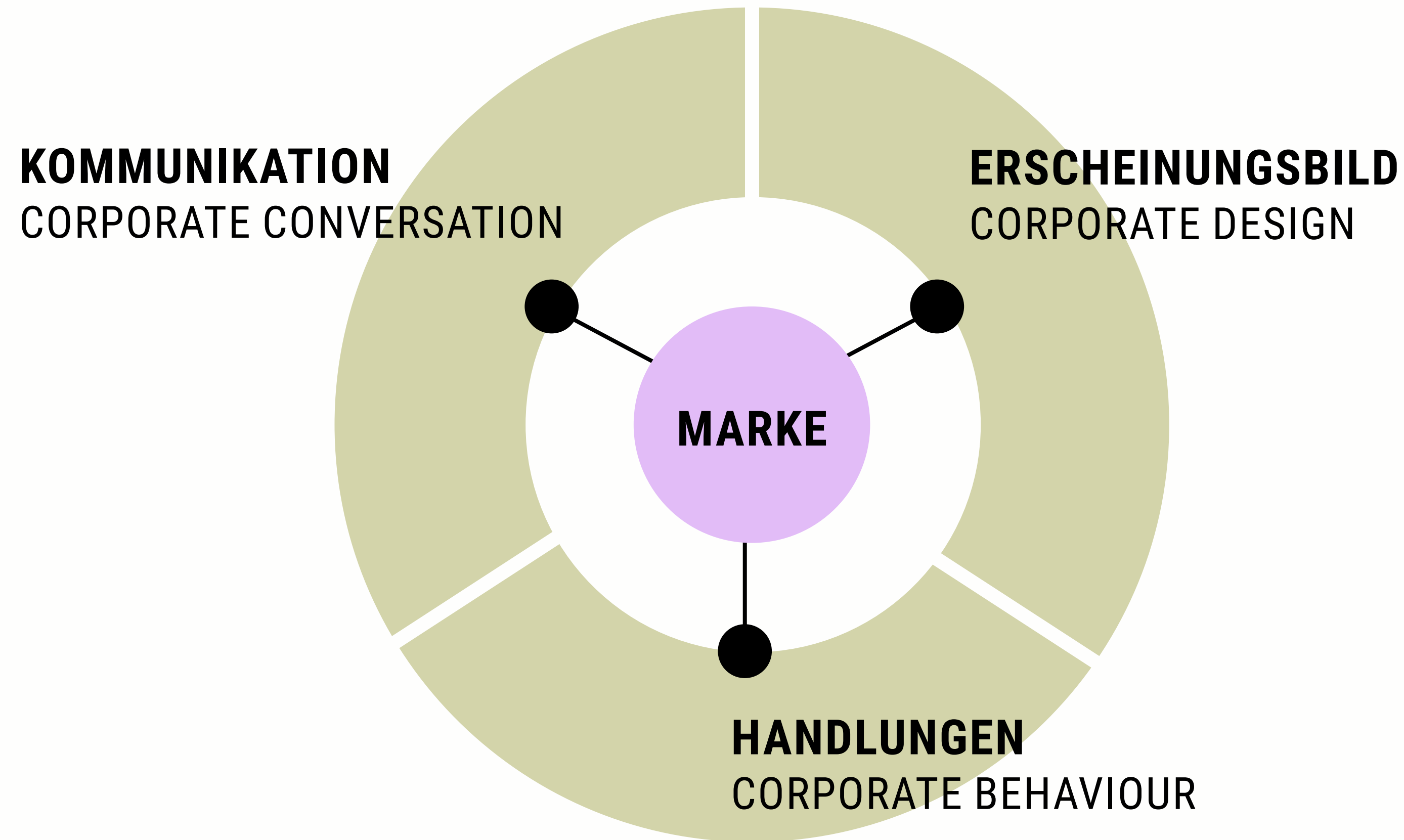
WORAUS SETZT SICH EINE MARKE ZUSAMMEN?



WORAUS SETZT SICH EINE MARKE ZUSAMMEN?

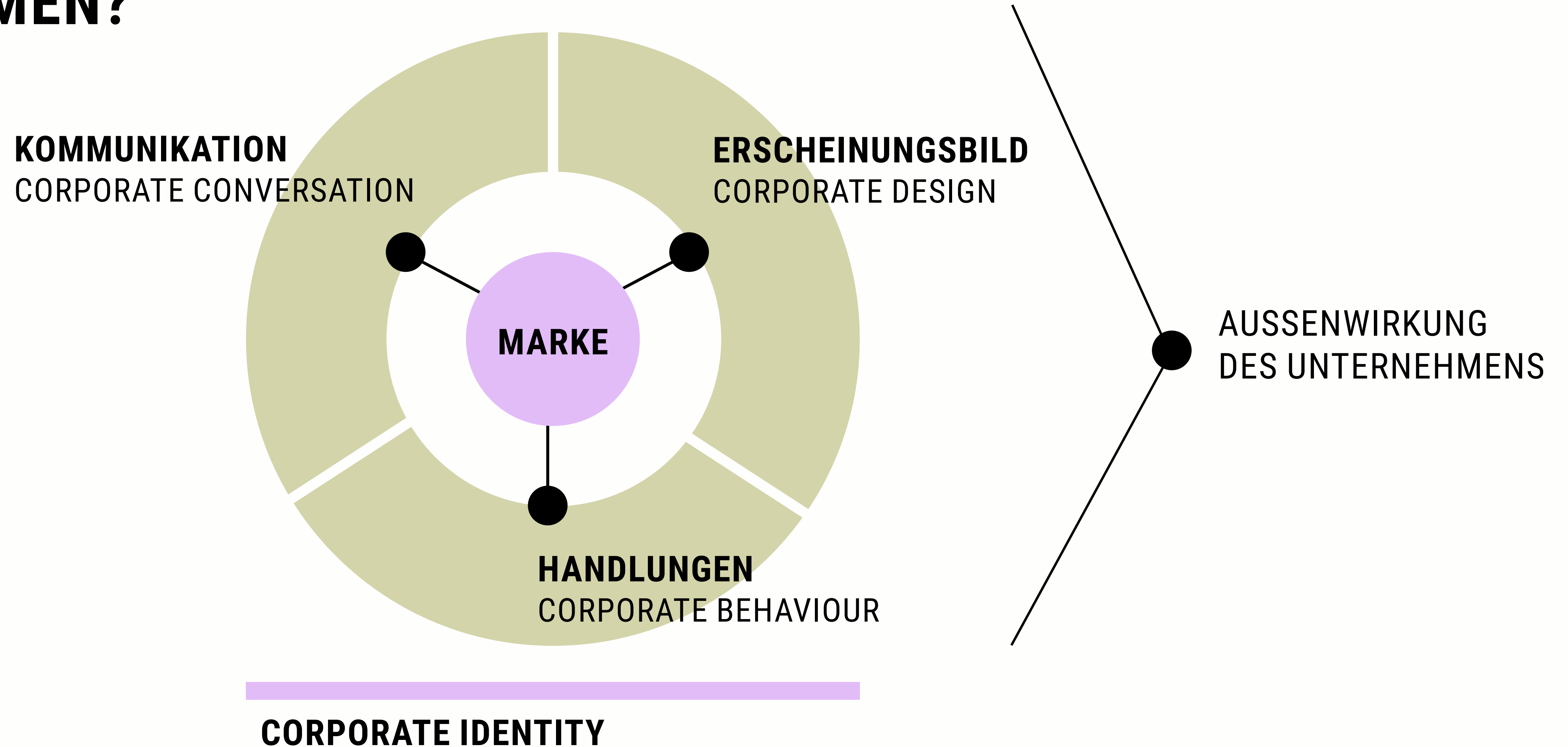


WORAUS SETZT SICH EINE MARKE ZUSAMMEN?



CORPORATE IDENTITY

WORAUS SETZT SICH EINE MARKE ZUSAMMEN?



RE-BRANDING

2021 Burger King will sein Markenimage im Retrolook aufpolieren



**Echte Flammen.
Echter Geschmack.**

Ohne Zusatzstoffe Konservierungsstoffe
und Geschmacksverstärker.





2000



2021



1969



2000



2021





WORT-BILDMARKE

**BURGER
KING**

WORTMARKE



BILDMARKE



BILDMARKE

RED

ORANGE

BROWN

BEIGE

YELLOW

GREEN

FARBEN

Wer hat die größte Fanbase?

Auf Platz 1 der internationalen Käse-Charts ist tatsächlich Mozzarella. Es gibt also jede Menge Mozzarella Lover auf dieser Welt.



Warum haben Mozzarella Lover gute Zähne?

Das Geheimnis liegt im Kasein – das spezielle Eiweiß des Mozzarellas wirkt nämlich der Bildung von Karies entgegen.



Wie lang kann Mozzarella werden?

Theoretisch wohl unendlich lang. Käser in einem kleinen Dorf bei Neapel haben zumindest mal einen Mozzarella-Zopf hergestellt, der 783,6 Meter lang war.



Was bedeutet Mozzarella eigentlich?

Nein, damit ist keine Person gemeint, die sich oft beschwert. „Mozzare“ heißt übersetzt „abschneiden“ – und wir haben uns auch ein paar Scheiben davon für euch abgeschnitten.



FLIESSTEXT

Flames Sans

HEADLINES/ SUBLINES

Flames Bold
Flames Regular

**ABCDEFGHI
JKLMNOPQRS
TUVWXYZ**

BILDSPRACHE



EAT LOUD
SIZZLING
GOOEY GOOEY MELTY
GOOEY TASTY

TM & © Burger King Corporation







Gute und nicht so gute

BEISPIELE

DISKUTIERTE
STAATSTHEATER HANNOVER 2019



staatstheater **X** hannover

VORHER

X
STAATSTHEATER
HANNOVER

NACHHER

DISKUTIERTE

BRITISH PETROLEUM 2000



VORHER



NACHHER

DISKUTIERTE

BRITISH PETROLEUM 2000



DISKUTIERTE

GAP 2010



VORHER



NACHHER

DISKUTIERTE

TROPICANA 2009



VORHER



NACHHER

GELUNGENE

MINI 2018



VORHER



NACHHER

GELUNGENE

DOMINOS PIZZA



VORHER



Domino's®

NACHHER

GELUNGENE

WARNER BROTHERS 2019



VORHER



WARNER BROS.

NACHHER

GELUNGENE

STARBUCKS 2011



VORHER



NACHHER

LETZTE HALTESTELLE



Benutzungspflichtiger (Park)-Radweg
@BRadweg

Antwort an @DHLPaket

#DHLFanfoto #dhlphotowettbewerb oder wie gefährde ich Radler effektiv obwohl ich hätte auch in die Lücke fahren können



3:11 nachm. · 29. Juli 2019

 204  4  Link zum Tweet kopieren



Michael Koerfer | 🇩🇪🇵🇹🇧🇷
@D_7OWN

Antwort an @DHLPaket

#DHLFanfoto bitte gerne!



12:56 nachm. · 30. Juli 2019

 13   Link zum Tweet kopieren



kölsch_radler
@holger76

Antwort an @DHLPaket

Klappt halt mit #DHLpacket #DHLFanfoto



4:46 nachm. · 29. Juli 2019

 74   Link zum Tweet kopieren



Meijne Meihnunk
@DenkmaNach

Paarungszeit #DHLFanfoto



6:53 vorm. · 31. Juli 2019 · [Twitter for Android](#)





itm 4.0
@itmkoeln

Antwort an @DHLPaket

Das kennt ihr ja schon #DHLfanFoto



7:21 nachm. · 30. Juli 2019

 151  4  Link zum Tweet kopieren

RE-BRANDING

SUCHT EUCH EINE DER BEIDEN MARKEN AUS.



EURE AUFGABE

- ➔ ENTSCHIEDET EUCH FÜR **EINE MARKE**
- ➔ GESTALTET EIN **NEUES LOGO** FÜR EURE MARKE **MIT KONZEPT**
- ➔ BEACHTET DABEI DIE **MARKENWERTE SCHNELLIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT & KUNDENFREUNDLICHKEIT**
- ➔ ERSTELLT FÜR EUER ENDERGEBNIS EIN KLEINES **CD-MANUAL & EIN MOCKUP**

IN DER GESTALTUNG EURES LOGOS SEID IHR FREI WAS **FARBE, SCHRIFT & CLAIM** ANGEHT. IHR KÖNNT NATÜRLICH AUCH MIT DEM BISHERIGEN ARBEITEN.

LOGISTIK

ENTWICKLUNG DER LOGOS



VORHER

NACHHER

WAS MUSS BEACHTET WERDEN?

WAS MUSS BEACHTET WERDEN?

ANALYSE DES BESTEHENDEN CORPORATE DESIGN



Was möchte ich verwenden? Was funktioniert? Was nicht?
Wo wäre eine Veränderung möglich und sinnvoll?

WAS MUSS BEACHTET WERDEN?

ANALYSE DES BESTEHENDEN CORPORATE DESIGN



Was möchte ich verwenden? Was funktioniert? Was nicht?
Wo wäre eine Veränderung möglich und sinnvoll?

MARKENWERTE & AUSSENWIRKUNG



Was zeichnet das Unternehmen aus? Wie sieht mich meine Zielgruppe?
Wie kann ich das Markenimage aufpolieren?

WAS MUSS BEACHTET WERDEN?

ANALYSE DES BESTEHENDEN CORPORATE DESIGN



Was möchte ich verwenden? Was funktioniert? Was nicht?
Wo wäre eine Veränderung möglich und sinnvoll?

MARKENWERTE & AUSSENWIRKUNG



Was zeichnet das Unternehmen aus? Wie sieht mich meine Zielgruppe?
Wie kann ich das Markenimage aufpolieren?

ZIELFORMULIERUNG



Warum braucht es ein Re-Branding? Was möchte ich mit dem neuen
CD ermöglichen und wo liegen die Ziele?



FARBEN

Postgelb RGB: 255|204|0 CMYK: 0|20|100|0 HEX: #FFCC00

Schwarz RGB: 0|0|0 CMYK: 0|0|0|100 HEX: #000000

Weiß RGB: 255|255|255 CMYK: 0|0|0|0 HEX: #FFFFFF

DHL Rot RGB: 212|5|17 CMYK: 0|100|80|10 HEX: #D40511

SCHRIFT

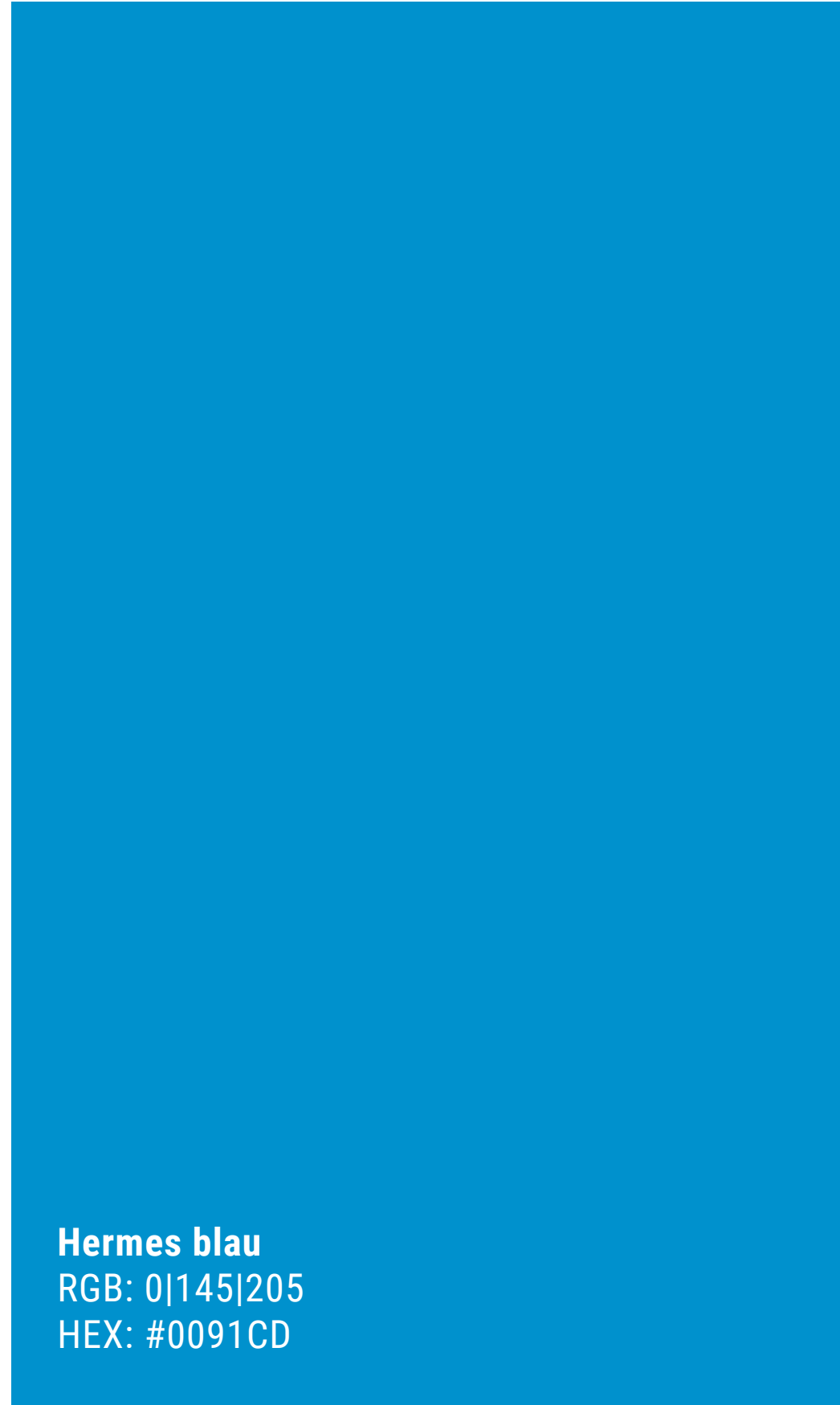
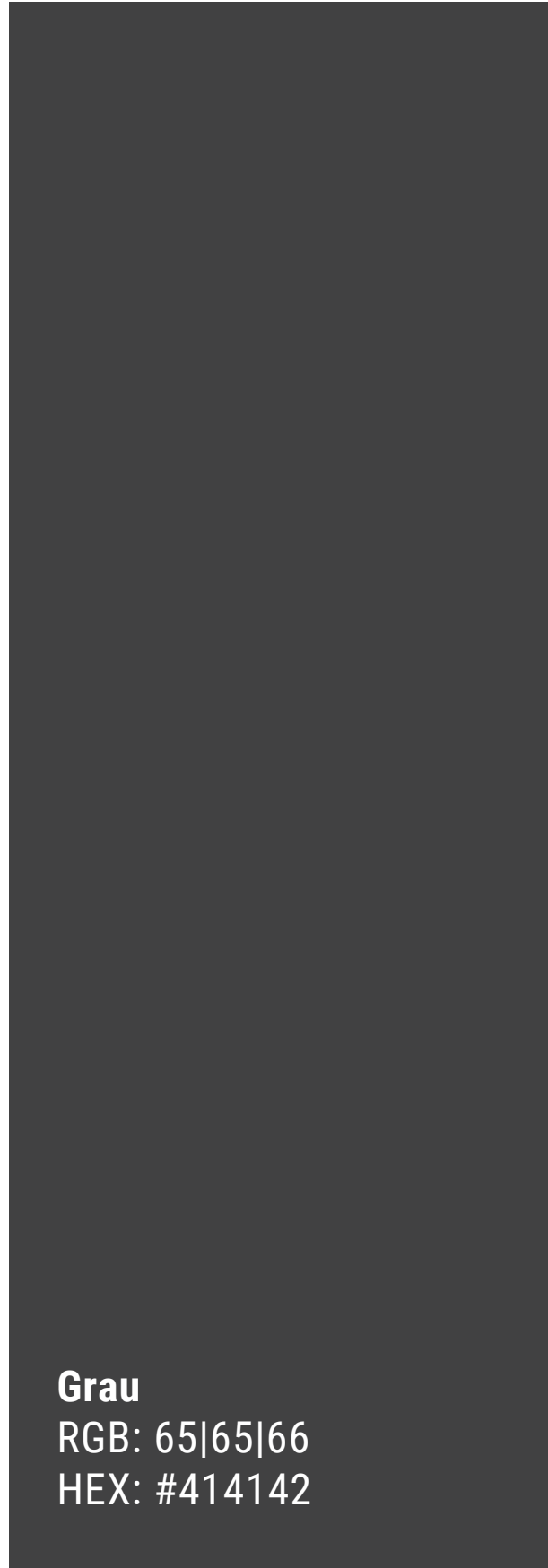
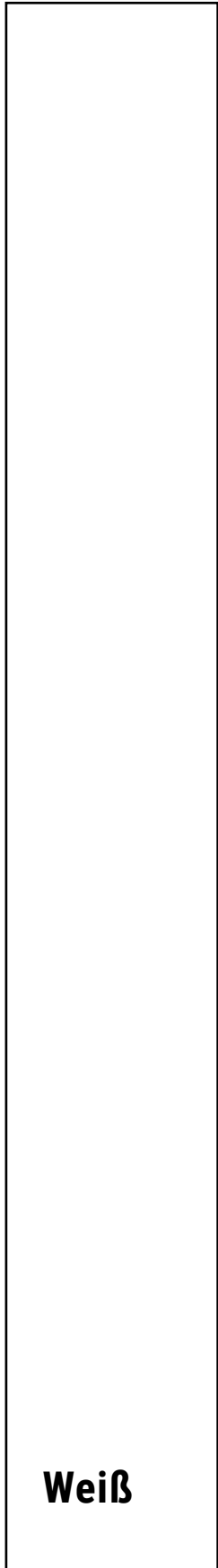
R K D a l o
Ä V v y G n

DELIVERY könnt ihr euch über diesen Link im Styleguide der DHL runterladen, falls ihr sie braucht.

<https://www.dpdhl-brands.com/dpdhl-group/de/guides/design-basics/typography/typography.html>



FARBEN

 Hermes blau RGB: 0 145 205 HEX: #0091CD	 Grau RGB: 65 65 66 HEX: #414142	 Weiß
--	--	---

SCHRIFT

BRYANT PRO & FS ALBERT

BRIEFING

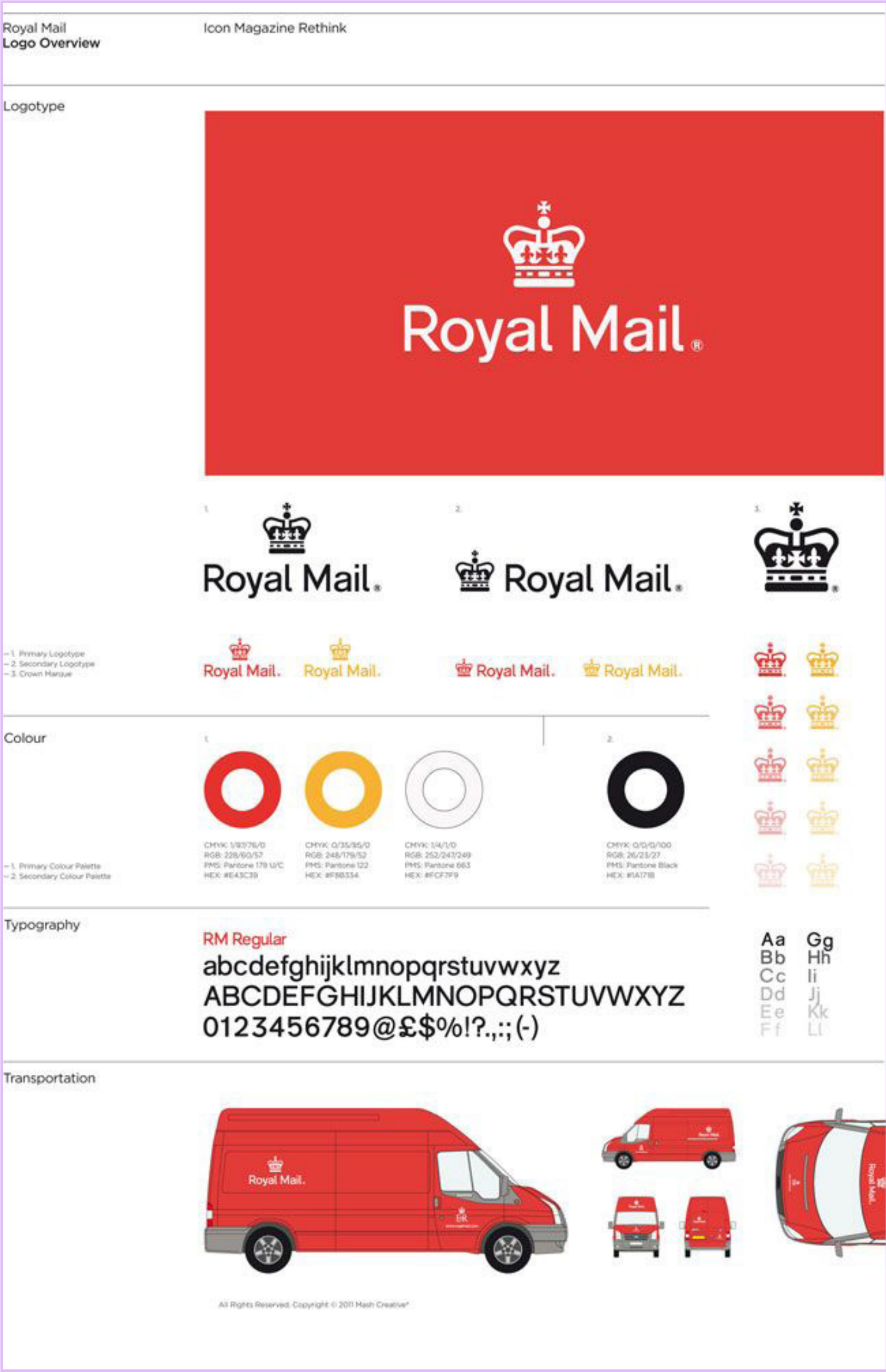
EURE AUFGABE BIS ZUR NÄCHSTEN WOCHEN:

Entscheidet euch für eine der beiden Marken: **DHL oder Hermes**.

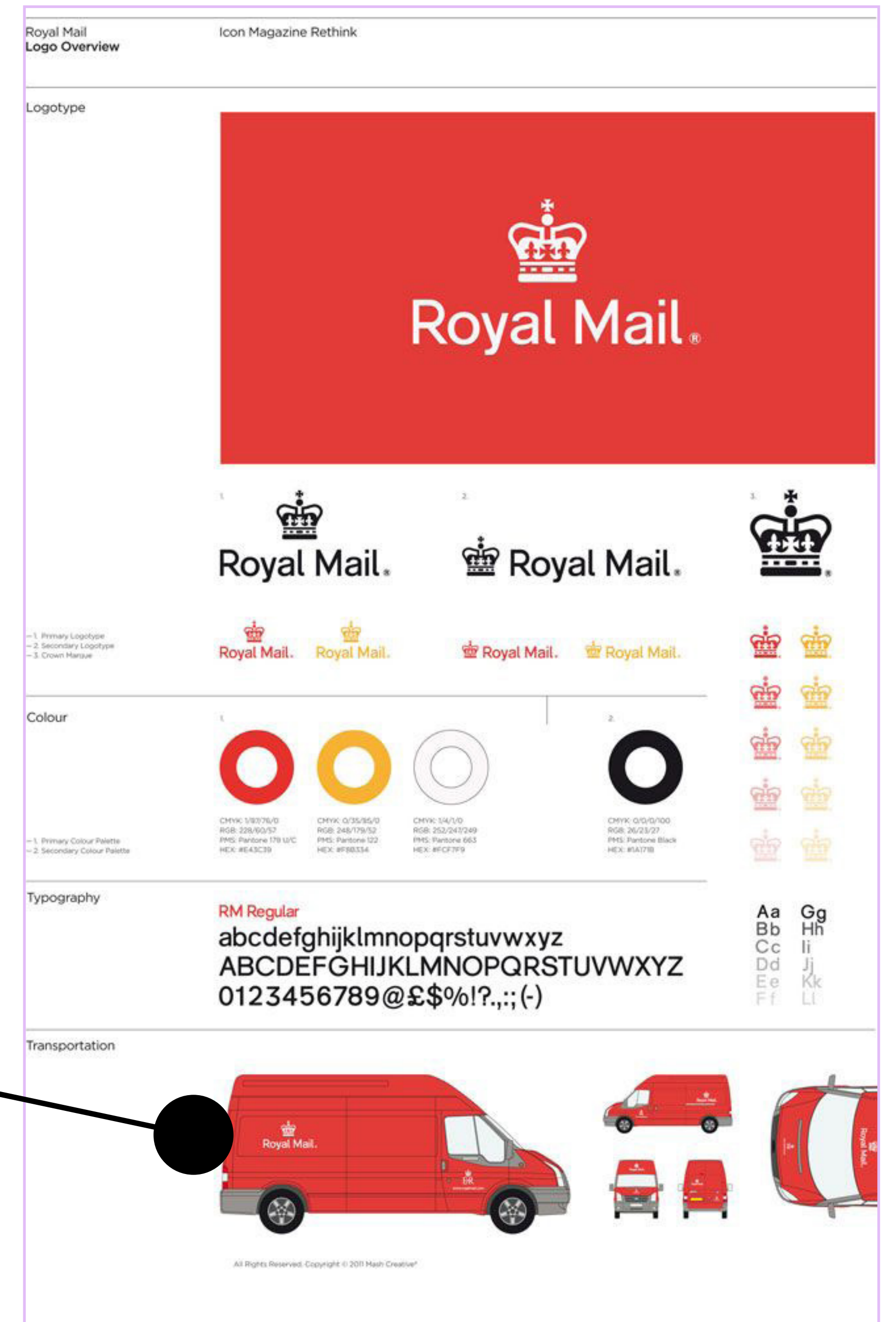
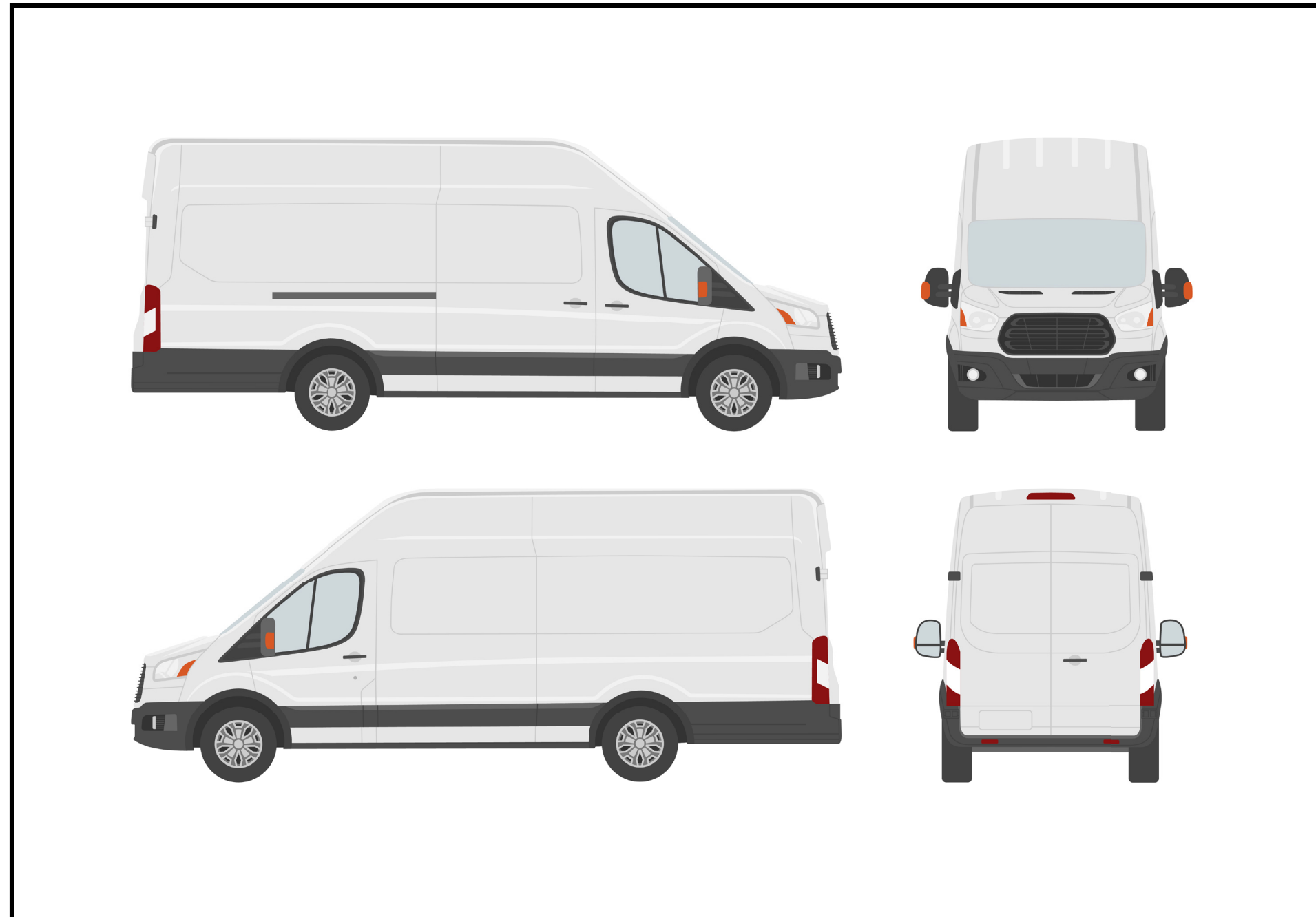
Re-Branding, entwickle ein **neues Logo** (Bildmarke, Wortmarke und/oder Wort-Bildmarke) was die Markenwerte Schnelligkeit, Zuverlässigkeit & Kundenzufriedenheit unterstreicht. Gibt dazu einen **kurzen Text** ab, indem deine Idee und dein Konzept erklärt wird.

Setze dein Endergebnis in einem **Mockup** um und erstelle ein **kleines Designmanual** (A4 quer oder 1920x1080px). Zeige dein Logo auch gerne in Wort-Bild-Kombinationen.

WIE KANN EIN DESIGN MANUAL AUSSEHEN?



WIE KANN EIN DESIGN MANUAL AUSSEHEN?



MOCKUPS

Wendet bitte mindestens ein Mockup, eurer Wahl, auf eurer Re-Branding an.



ABLAUFPLAN

VORGEHEN

BRIEFING/ FRAGEN STELLEN

IDEEN SAMMELN

ENTWÜRFE & SKIZZEN

AUSARBEITUNG

KONZEPT VERFASSEN & MANUAL

MOCKUP

PRÄSENTATION

DESIGNBÜRO #4
19. MAI 2021

VIEL ERFOLG :)



**WENN IHR FRAGEN HABT
SCHREIBT MIR EINFACH.**

charlotte.schulze@stud.hawk.de