

BRIEFING

EURE AUFGABE BIS ZUR NÄCHSTEN WOCHEN:

Entscheidet euch für eine der beiden Marken: **DHL oder Hermes.**

Re-Branding, entwickle ein **neues Logo** (Bildmarke, Wortmarke und/oder Wort-Bildmarke) was die Markenwerte Schnelligkeit, Zuverlässigkeit & Kundenzufriedenheit unterstreicht. Gibt dazu einen **kurzen Text** ab, indem deine Idee und dein Konzept erklärt wird.

Setze dein Endergebnis in einem **Mockup** um und erstelle ein **kleines Designmanual** (A4 quer oder 1920x1080px). Zeige dein Logo auch gerne in Wort-Bild-Kombinationen.